



Entdecken Sie Gutes für Ihren Umsatz!



**Wie
helfen hilft!**

**Win-win im
Nuss-Segment**

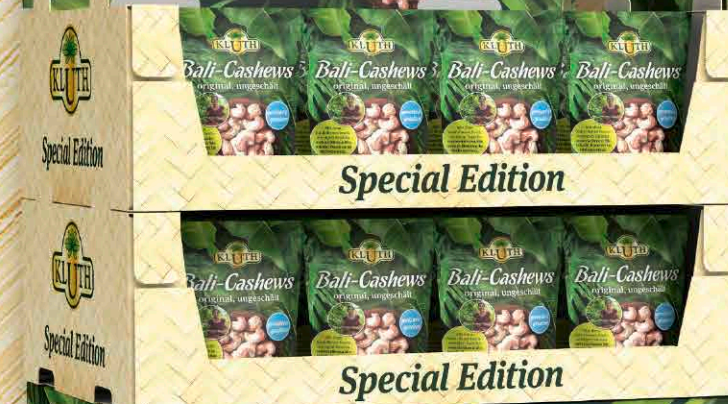
Alle Infos im Folder

Ein Produkt mit Mehrwert...

Von Hand veredelte Bali-Cashews

Sonnenverwöhnt und wild gewachsen werden unsere Bali-Cashews in einer ländlichen Bauerngemeinde von Hand geerntet und verarbeitet.

- Unsere Cashews **wachsen in weitläufigen wilden Cashewbaumwäldern** unter **tropischer Sonne** auf fruchtbarem vulkanischen Boden.
- Die Kleinbauern auf Bali, hauptsächlich Familien, **kultivieren die Cashewbäume** auf ihrem Land **und ernten noch von Hand**.
- Nur die **sorgfältige traditionelle Verarbeitung** ermöglicht den Erhalt der feinen, wertvollen Cashew-Haut.
- Sonnengetrocknet, manuell geknackt, gedämpft und **im Trockenofen veredelt** entfalten die Bali-Cashews ihren **einzigartigen Geschmack**.



Mit dem Vertrieb dieses hochwertigen Snacks **unterstützen Sie lokale Bauern in Indonesien.**

...denn jeder Kauf tut Gutes!

Von der Gemeinschaft für die Gemeinschaft

So hilft der Kauf unserer Bali-Cashews vor Ort:



Hochwertige Produkte sorgen für bessere Einkommen vor Ort



Die Lebensbedingungen verbessern sich



Förderung eines Schulprojektes vor Ort



Langfristige Perspektiven für die ganze Region





Entdecken Sie
Gutes für Ihren
Umsatz!

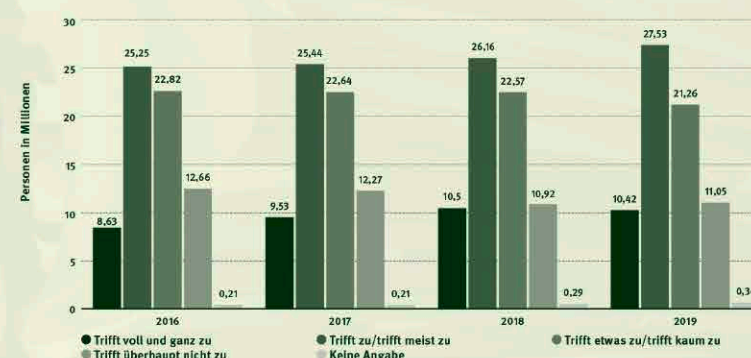
Win-win: Umsatz generieren und Gutes tun!

Nutzen Sie die Treiber der Kategorie mit den Kluth Bali-Cashews

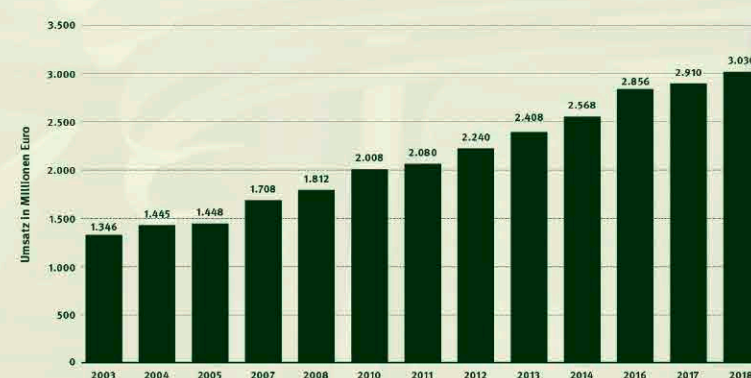
Doppelt gut: Die Nachfrage nach sozial und ökologisch nachhaltigen Produkten wächst, ebenso wie der Umsatz mit salzigen Snacks.

**Aktions-
zeitraum**

September bis
Dezember 2020



Verbraucherangaben zu: Beim Kauf von Produkten ist es mir wichtig, dass die Unternehmen sozial und ökologisch verantwortlich handeln.*



Salzige Snacks im Aufwind: Der Umsatz im Segment wächst kontinuierlich weiter.**

Jetzt Display ordern!
Aktion von Ende Q3 bis Ende Q4

		2 Lagen	
Bali-Cashews ungesch g+g 80er		Nr.	9337 2
Nr.	Artikel	Beutel	Inhalt
10095	Bali Cashews, ungesch. ger & ges	75 g - SB	80
		Menge	80

* IFAK; GfK Media and Communication Research; forsa marplan (2019). Verbrauchs- und Medienanalyse VuMa (2020).
** BDSI; Nielsen (2019). Lebensmittel Zeitung, Ausgabe Nr. 10, 08.03.2019, Seite 17.

Herbert Kluth (GmbH & Co. KG) · Heidekoppel 31 · 24558 Henstedt-Ulzburg
Tel. +49 4193 9662-0 · www.kluth.com · info@kluth.com

[kluth_official](https://www.instagram.com/kluth_official) [kluthofficial](https://www.facebook.com/kluthofficial)

05/2020

Wie
helfen hilft!

Win-win im
Nuss-Segment

Alle Infos im Folder



4 008088 933728