

NEUER IMPULS DES MARKTFÜHRERS IM BEREICH DER KLEINEN MAULTASCHEN



Neue Sorte für potentialstarke Zielgruppe bringt Umsatz-Zuwachs

Displaystarker Design-Relaunch sorgt für mehr Wertigkeit im Regal



Jetzt die große Sortimentsvielfalt listen

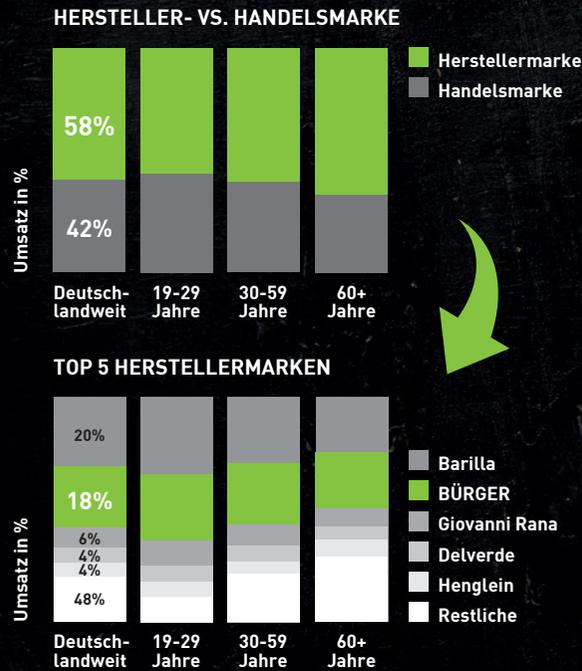


BÜRGER BAUT SEINE STARKE MARKTPPOSITION MIT RELEVANTEN KONZEPTEN WEITER AUS

Jetzt listen und Erfolge sichern

- Gemeinsame Vermarktung mit unseren beliebten Top-Sellern generiert zusätzlichen Umsatz
- Neue Sorte „vegane Mini-Maultasche“ greift relevanten Trend auf und garantiert Gewinnung von Erstkäufern
- Ob pur, in der Suppe, in der Pfanne, auf einem Salat oder in einer Bowl – abwechslungsreiche Anwendung sichert Kaufintensivierung
- Neues Verpackungsdesign mit Farbkonzept für noch mehr Abverkäufe und bessere Sortiments-Differenzierung

TOP BRANDS DER TEIGWAREN



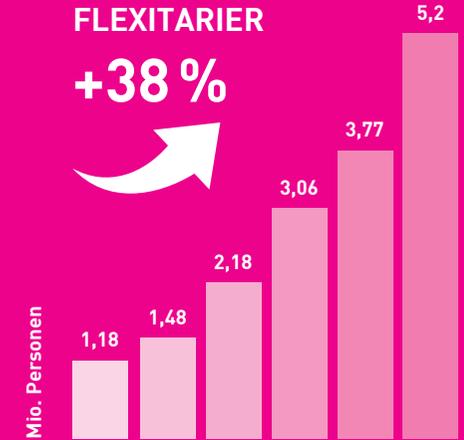
Suppenmaultaschen, 300 g
4075600055657



Gemüse Suppenmaultaschen, 250 g
4075600055787



JETZT GANZJÄHRIG VOM TOP-TREND „VEGAN“ PROFITIEREN!



Anstieg Flexitarien in den letzten Jahren (2016-2021)

1,99€
UVP-Empfehlung



Vegane Mini-Maultaschen, 250 g
4075600112466



NEU

Quelle: DE GfK Consumer Panel CP+ 2.0 FMCG | Teigwaren | Umsatz | D-Gesamt | MAT Feb 2022