

# Stärken- & Schwächen-Analyse im Schnelltest



Trifft gar nicht zu



Trifft teilweise zu



Trifft voll und ganz zu

Ladenlayout / Marktdurchflutung						Eigene Anmerkungen
Markt gibt Kunden eine gute Gesamtübersicht/Orientierung						
Plankaufkategorien als Magnete strategisch im Markt verteilt						
Regalanordnung mit wenig Möglichkeiten zum Abkürzen						
Vermeidung von zu langen Gängen (keine Regalschluchten)						
Stringenter Kundenfluss, der alle Warengruppen sichtbar macht						
Impulskaufpotenziale durch Abteilungsanordnung ausgeschöpft						
Profilierungskategorien für Kunden sichtbar und erlebbar						
Handzettelangebote am POS wiedererkennbar (Sonderplatzierung/Gondelkopf)						

Regalstrukturierung / Orientierung						Eigene Anmerkungen
Systematisch hohe Durchflutung der Abteilungen gelungen						
Ankerfunktion für die Abteilung (Fernwirkung) genutzt						
Regalstrukturierung nach Bedürfnisblöcken/Segmenten sichtbar umgesetzt						
Orientierung durch wirksame Anker auf Sichthöhe ermöglicht						
Regalplatzbedarf nach Segmentbedeutung umgesetzt						
Vermeidung von Regallücken (Out-of-Stock-Quote)						

Inszenierung der Einkaufsstätte						Eigene Anmerkungen
Inszenierung zusammenhängender Warenwelten						
Emotionale Einkaufsatmosphäre unterstützt durch Bilder, Licht etc.						
Shopper-Aktivierung durch Einsatz von Event-Platzierung o. Ä.						



## Wie geht es weiter?

Wenn Sie Ihren Markt durch gezielte Maßnahmen in puncto Kundenfluss, Regalstellungen und emotionaler Präsentation verbessern möchten, dann kontaktieren Sie gerne den Ferrero-Außendienst für ein erstes, unverbindliches Gespräch.