
Einkaufspräferenzen bei alkoholfreien Getränken

Über Häufigkeit, Kategorien, Vorräte sowie Probier- und Bestellverhalten beim Einkauf alkoholfreier Getränke.

Einkaufspräferenzen bei alkoholfreien Getränken



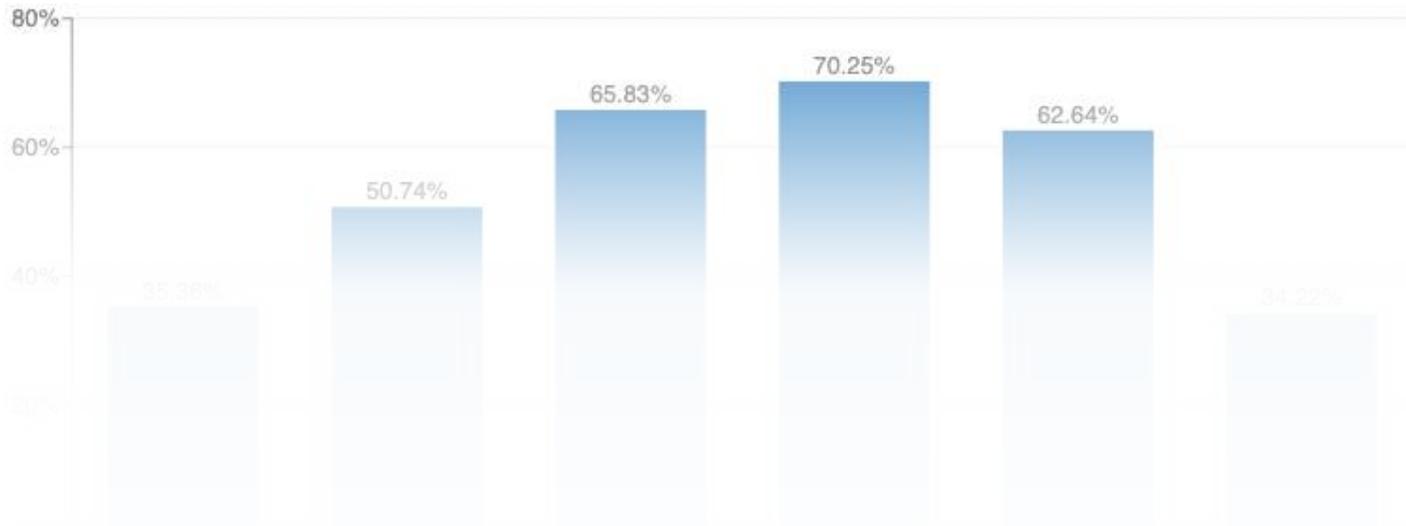
Was Sie erwartet:

- Ergebnisse der über die App Streetspotr durchgeführten Befragung: Unsere Community beantwortete Fragen rund um den Einkauf von alkoholfreien Getränken – vor Ort und online.
- Befragungszeitraum : 05.05. – 05.06.2021
- N = 2.101 (♀ : 961 ♂ : 1140)



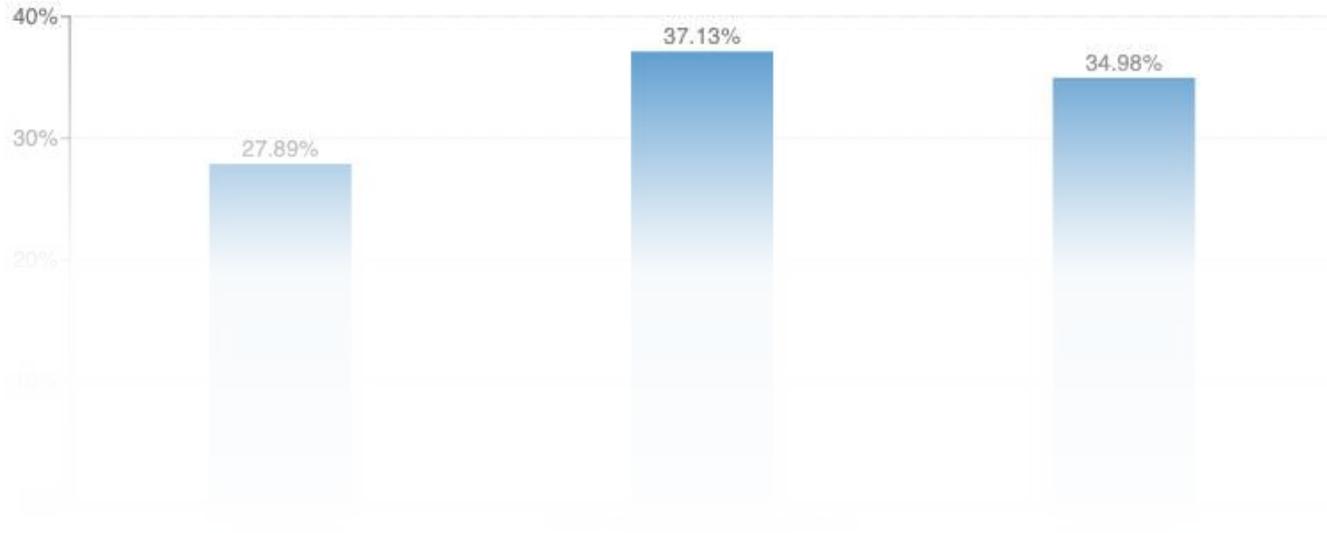
Welche alkoholfreien Getränke kaufst Du?

2101 feedbacks



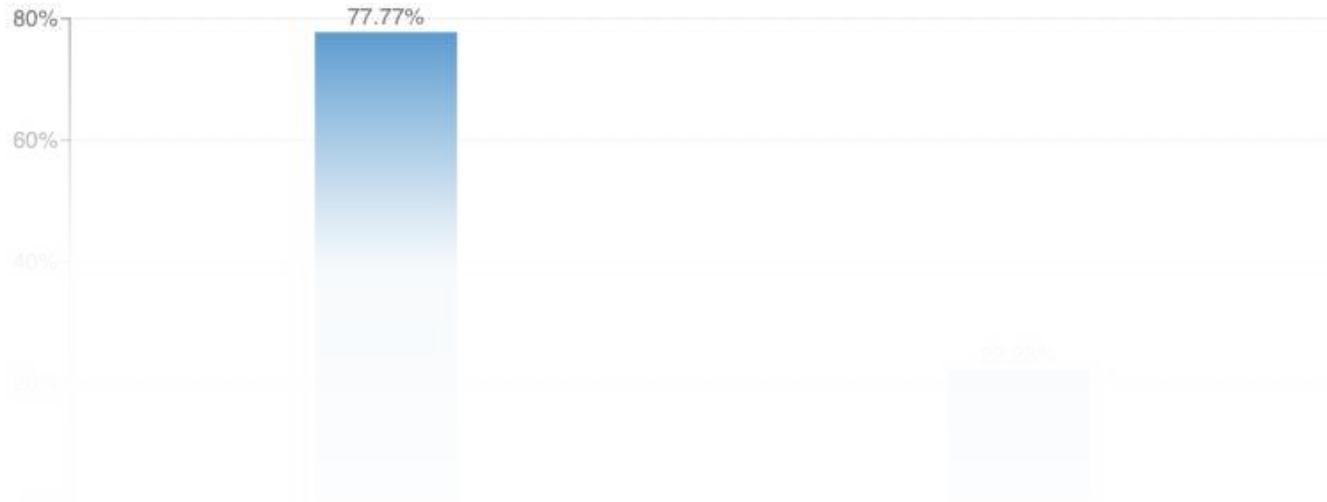
Kaufst Du alkoholfreie Getränke eher auf Vorrat oder bei Bedarf?

2101 feedbacks



**Sollte Dein gewünschtes Produkt ausverkauft sein,
 kaufst Du ein Alternativprodukt?**

2101 feedbacks



Wenn Du während des Einkaufs spontan Lust auf ein erfrischendes Getränk hast, welche Aussage trifft dann eher auf Dich zu?

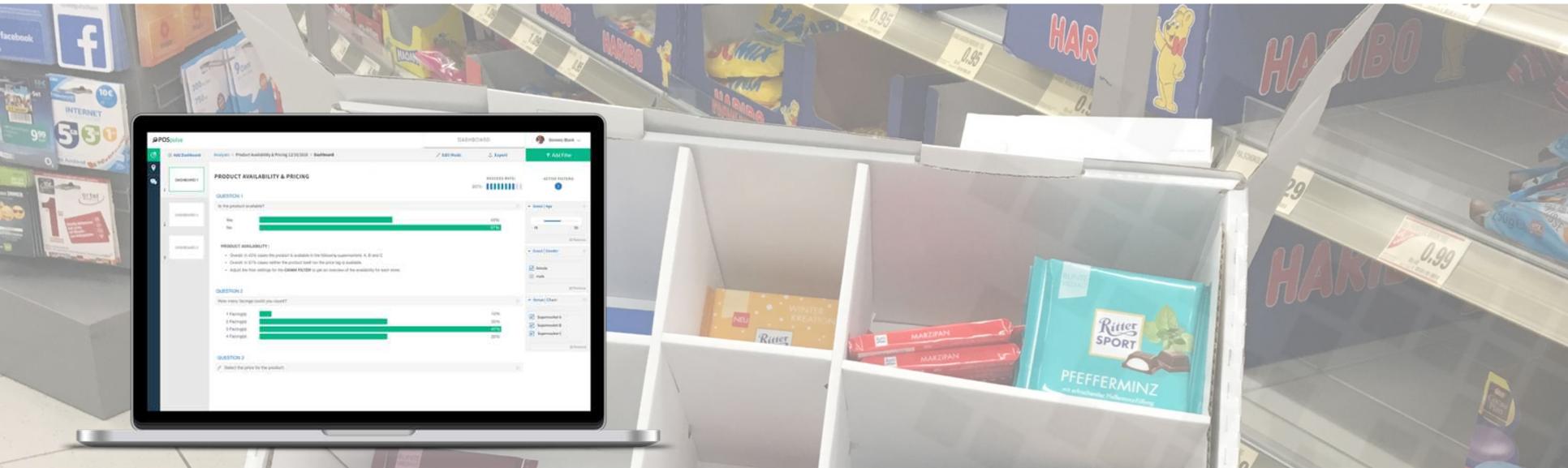
2101 feedbacks



- Wie häufig kaufst Du alkoholfreie Getränke?
- Was ist Dir beim Kauf von alkoholfreien Getränken neben dem Geschmack wichtig?
- Welches Angebot spricht Dich bei alkoholfreien Getränken am meisten an?
- Probierst Du im Bereich der alkoholfreien Getränke gerne neue Produkte aus?
- Bevorzugst Du zuckerreduzierte Getränke?

Antworten auf diese und viele weitere Fragen gibts hier:

Hier kostenlos herunterladen



Impressum:

POSpulse GmbH
Sonnenallee 223
12059 Berlin

Web: www.pospulse.com
Tel: [+49 \(0\) 30 5557 8359](tel:+49(0)3055578359)
E-Mail: info@pospulse.com

Sonnenallee 233 · 12059 Berlin · Germany
Amtsgericht Charlottenburg HRB 162335 B
Geschäftsführende: Elena Bergmann-
Egging, Thomas Skotner
Umsatzsteuer-ID DE293434028

Über POSpulse:

POSpulse ist ein Crowdsourcing-Marktforschungsunternehmen, das Herstellern, Händlern und Service-Anbietern zu einer besseren Vermarktung ihrer Produkte und Services verhilft. POSpulse sorgt mit einer europaweiten Community von mehr als 800.000 aktiven Konsumenten dafür, dass Unternehmen schnelle Antworten im Bereich Vertrieb und Marketing erhalten.

Über die prämierte App Streetspotr beantwortet die Crowd spezifische Fragestellungen direkt am POS (Point-of-Sale), Out-of-Home oder von zu Hause aus. Die generierten Antworten werden in Echtzeit und geprüfter Datenqualität an den Kunden übermittelt, was schnelle Entscheidungen auf einer fundierten Datenbasis ermöglicht. Zu den Kunden gehören mehr als 300 namhafte Unternehmen u. a. Telefonica, Ströer, Unilever, Mondelēz