Fleisch- & Wurstwaren

Über das aktuelle Einkaufsverhalten, Veränderungen im vergangenen Jahr und die Einstellung zu Ersatzprodukten.

POSpulse

Fleisch- & Wurstwaren

Was Sie erwartet:

- Ergebnisse der über die App Streetspotr durchgeführten Umfrage: Unsere Community beantwortete Fragen rund Fleisch- & Wurstwaren 2020 und 2021.
- Befragungszeitraum (2020): 23.06. – 12.07.2020; Befragungszeitraum (2020): 2.06. – 4.07.2021
- N (2020) = 2.613 (♀ : 1.153 ♂ : 1.460), N (2021) = 1.541 (♀ : 714 ♂ : 827)

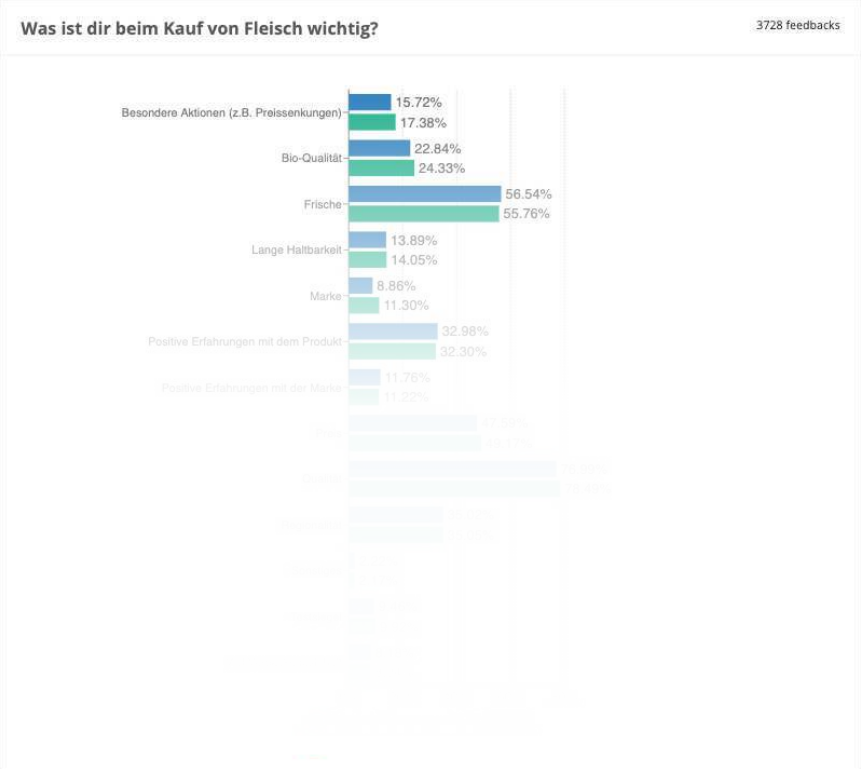
POSpulse

Fleisch- & Wurstwaren 2020 / 2021

4154 feedbacks

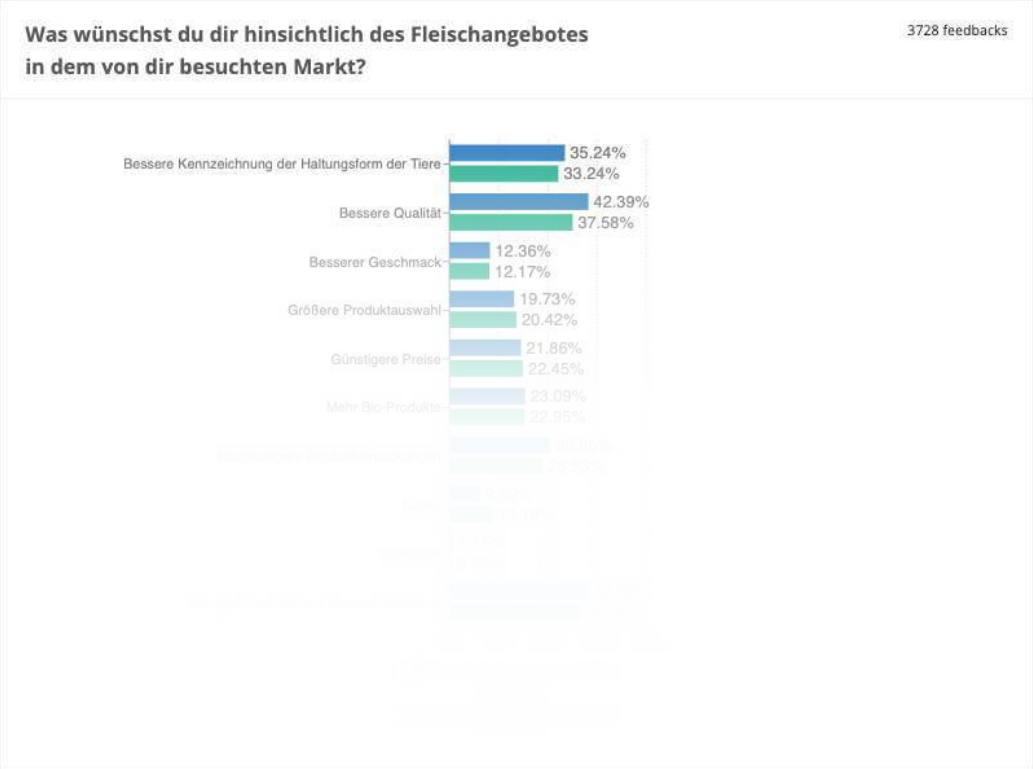
Fleisch- & Wurstwaren 2020 / 2021

4154 feedbacks



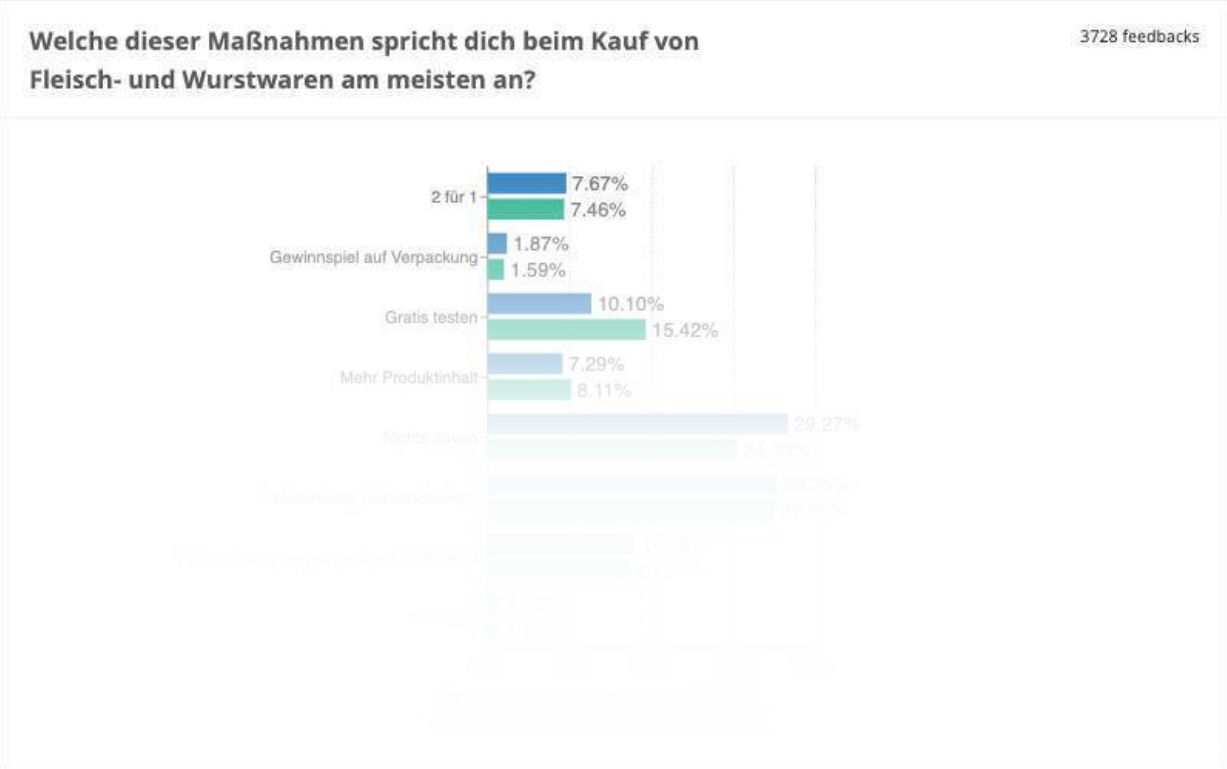
Fleisch- & Wurstwaren 2020 / 2021

4154 feedbacks



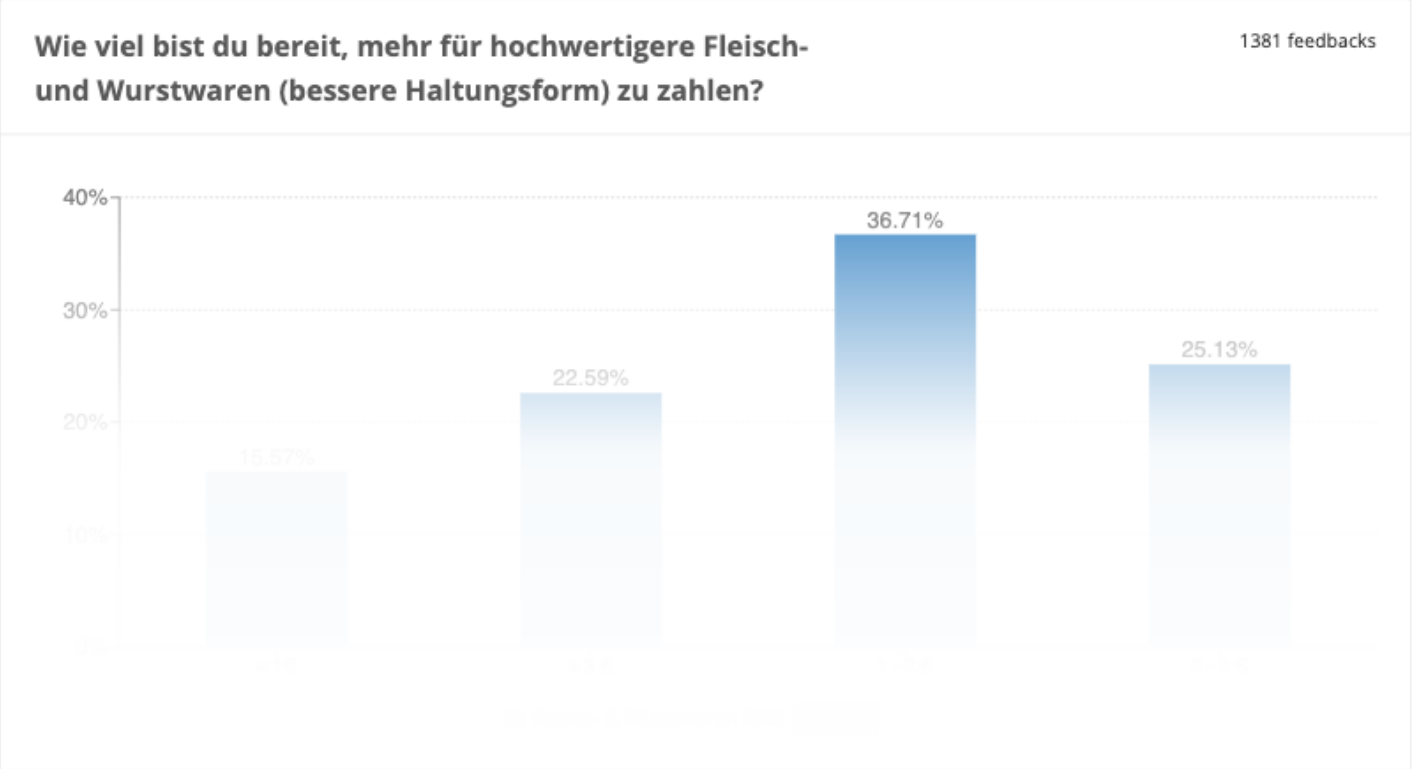
Fleisch- & Wurstwaren 2020 / 2021

4154 feedbacks



Fleisch- & Wurstwaren 2020 / 2021

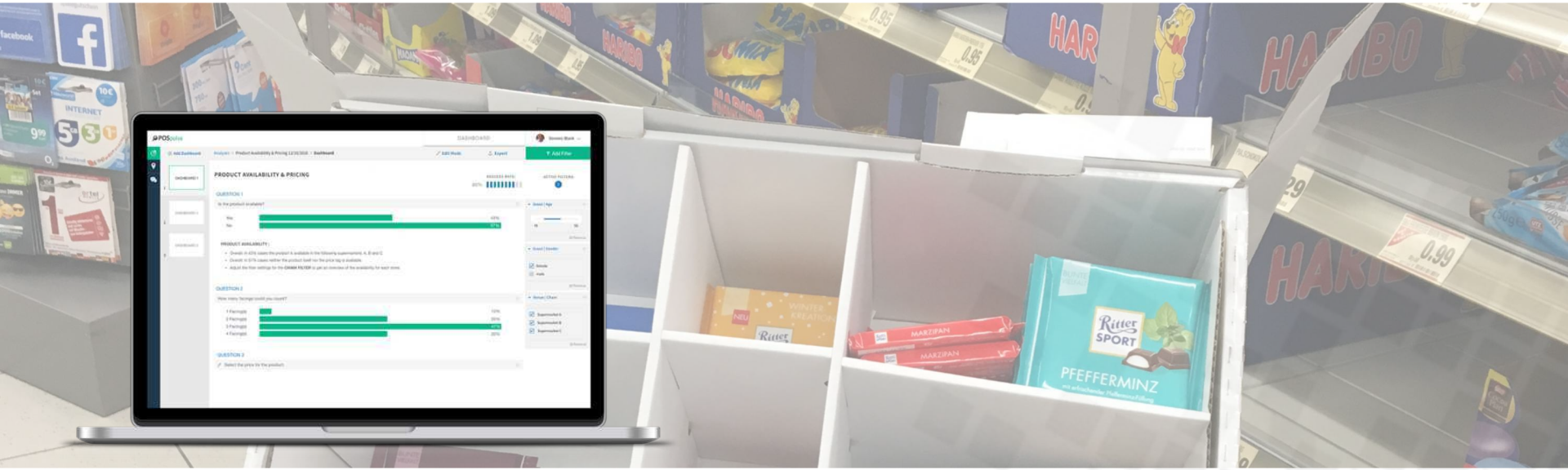
4154 feedbacks



- Konsumierst du Fleisch- und Wurstwaren?
- Wie wichtig sind Fleisch- und Wurstwaren für deine tägliche Ernährung? (2020) / (2021)
- Welche dieser Maßnahmen spricht dich beim Kauf von Fleisch- und Wurstwaren am meisten an?
- Achtest du beim Kauf von Fleisch- und Wurstwaren auf die Haltungsform?
- Wie stehst du zu Fleischersatzprodukten?

Antworten auf diese und viele weitere Fragen gibts hier:

Hier kostenlos herunterladen



Impressum:

POSpulse GmbH
Storkower Str. 132
10407 Berlin

Web: www.pospulse.com
Tel: +49 (0) 30 5557 8359
E-Mail: info@pospulse.com

Amtsgericht Charlottenburg HRB 162335 B
Geschäftsführende: Elena Bergmann-Eggeling, Thomas Skotner
Umsatzsteuer-ID DE293434028

POSpulse

Über POSpulse:

POSpulse ist ein Crowdsourcing-Marktforschungsunternehmen, das Herstellern, Händlern und Service-Anbietern zu einer besseren Vermarktung ihrer Produkte und Services verhilft.
POSpulse sorgt mit einer europaweiten Community von mehr als 800.000 aktiven Konsumenten dafür, dass Unternehmen schnelle Antworten im Bereich Vertrieb und Marketing erhalten.
Über die prämierte App Streetspotr beantwortet die Crowd spezifische Fragestellungen direkt am POS (Point-of-Sale), Out-of-Home oder von zu Hause aus. Die generierten Antworten werden in Echtzeit und geprüfter Datenqualität an den Kunden übermittelt, was schnelle Entscheidungen auf einer fundierten Datenbasis ermöglicht. Zu den Kunden gehören mehr als 300 namhafte Unternehmen u. a. Telefonica, Ströer, Unilever, Mondelēz