
Heißgetränke im Winter 2021

Kauf- und Konsumpräferenzen von Heißgetränken wie Kaffee, Glühwein und Glühgin.

Heißgetränke im Winter 2021



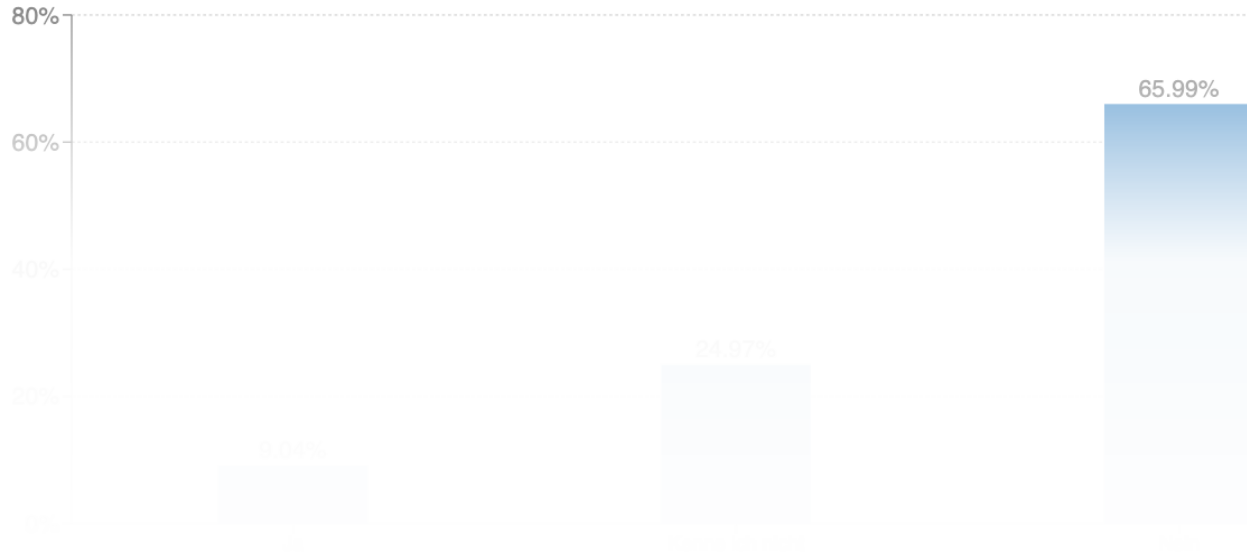
Was Sie erwartet:

- Ergebnisse der über die App Streetspotr durchgeführten [Consumer Survey](#): Unsere Community beantwortete Fragen rund um den Kauf und Konsum von Heißgetränken.
- Befragungszeitraum: 25.11.2021 – 09.12.2021
- N = 985 (♀ : 444 ♂ : 541)



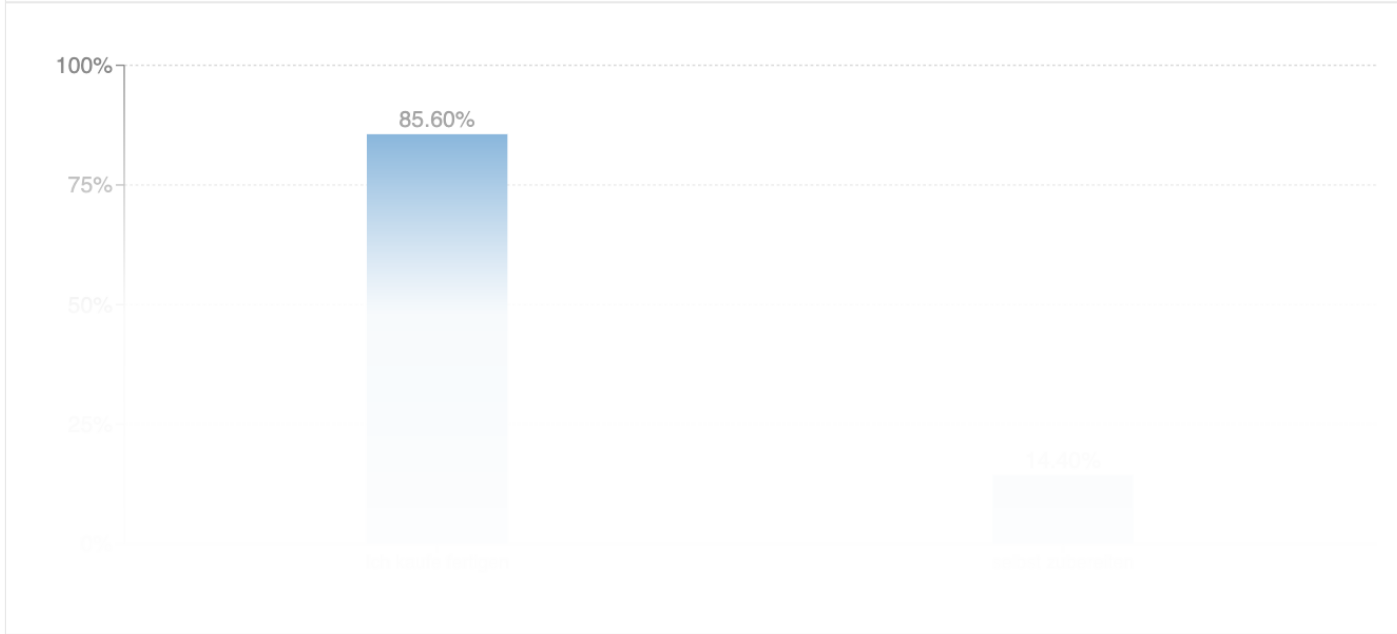
Hast Du schon einmal Glüh Gin probiert?

985 feedbacks



Kaufst Du fertigen Glühwein oder bereitest Du diesen selbst zu?

882 feedbacks



Das eigene Produkt direkt vor Ort am POS überprüfen lassen
oder die Shopperwahrnehmung noch besser verstehen?



Nehmen Sie hier Kontakt zu
unseren POS-Experten auf:

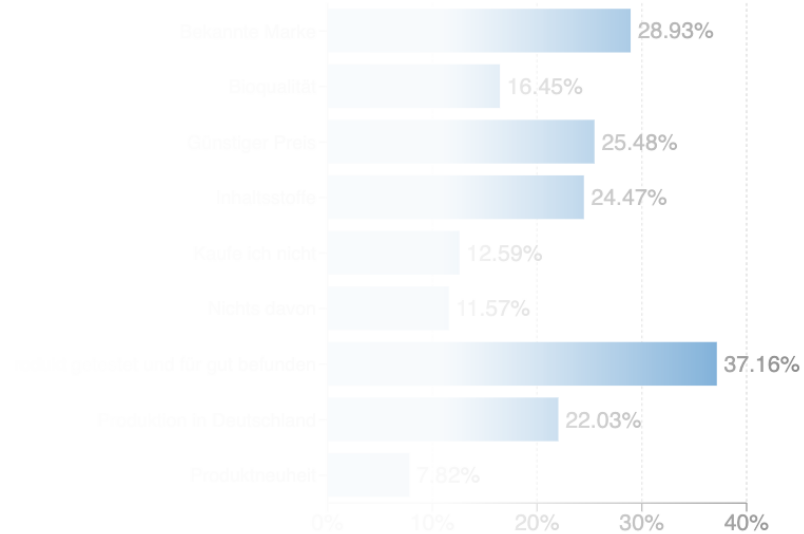
Kontakt aufnehmen

Oder informieren Sie sich hier über
unseren Produkt-Check:

Produkt-Check

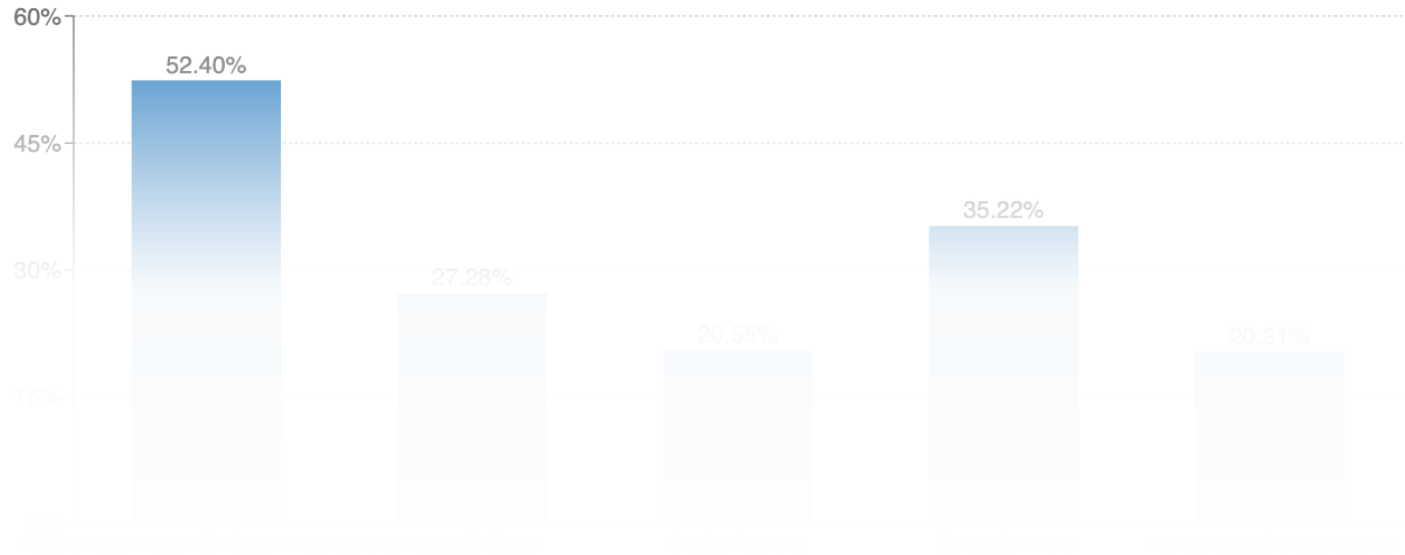
Worauf achtest Du beim Kauf von Glühwein / Punsch / Glüh Gin etc.?

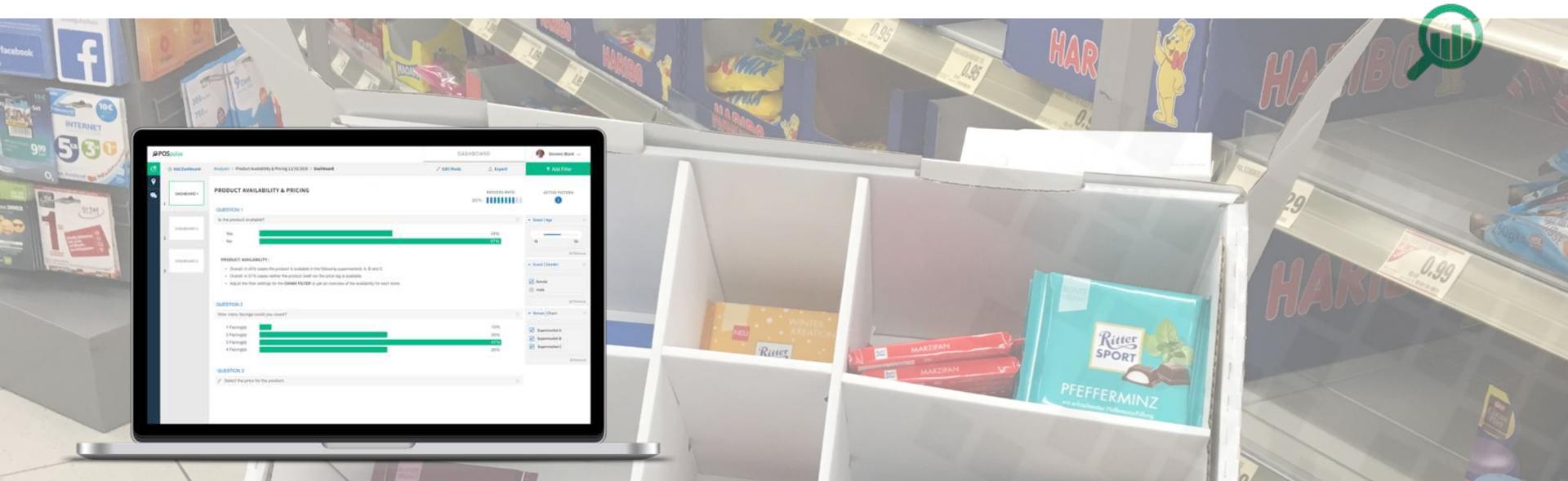
985 feedbacks



Was ist Dir beim Kauf von Kaffee wichtig?

832 feedbacks





Impressum:

POSpulse GmbH
Storkower Str. 132
10407 Berlin

Web: www.pospulse.com
Tel: +49 (0) 30 5557 8359
E-Mail: info@pospulse.com

Amtsgericht Charlottenburg HRB 162335 B
Geschäftsführende: Elena Bergmann-
Eggeling, Thomas Skotner
Umsatzsteuer-ID DE293434028



Über POSpulse:

POSpulse ist ein Crowdsourcing-Marktforschungsunternehmen, das Herstellern, Händlern und Service-Anbietern zu einer besseren Vermarktung ihrer Produkte und Services verhilft. POSpulse sorgt mit einer europaweiten Community von mehr als 900.000 aktiven Konsumenten dafür, dass Unternehmen schnelle Antworten im Bereich Vertrieb und Marketing erhalten.

Über die prämierte App Streetspotr beantwortet die Crowd spezifische Fragestellungen direkt am POS (Point-of-Sale), Out-of-Home oder von zu Hause aus. Die generierten Antworten werden in Echtzeit und geprüfter Datenqualität an den Kunden übermittelt, was schnelle Entscheidungen auf einer fundierten Datenbasis ermöglicht. Zu den Kunden gehören mehr als 300 namhafte Unternehmen u. a. Telefonica, Ströer, Unilever, Mondelēz