
Nachhaltigkeit beim Lebensmitteleinkauf

Über nachhaltige Kaufkriterien, Plastikverpackungen und den regionalen Einkauf.

Nachhaltigkeit beim Lebensmitteleinkauf



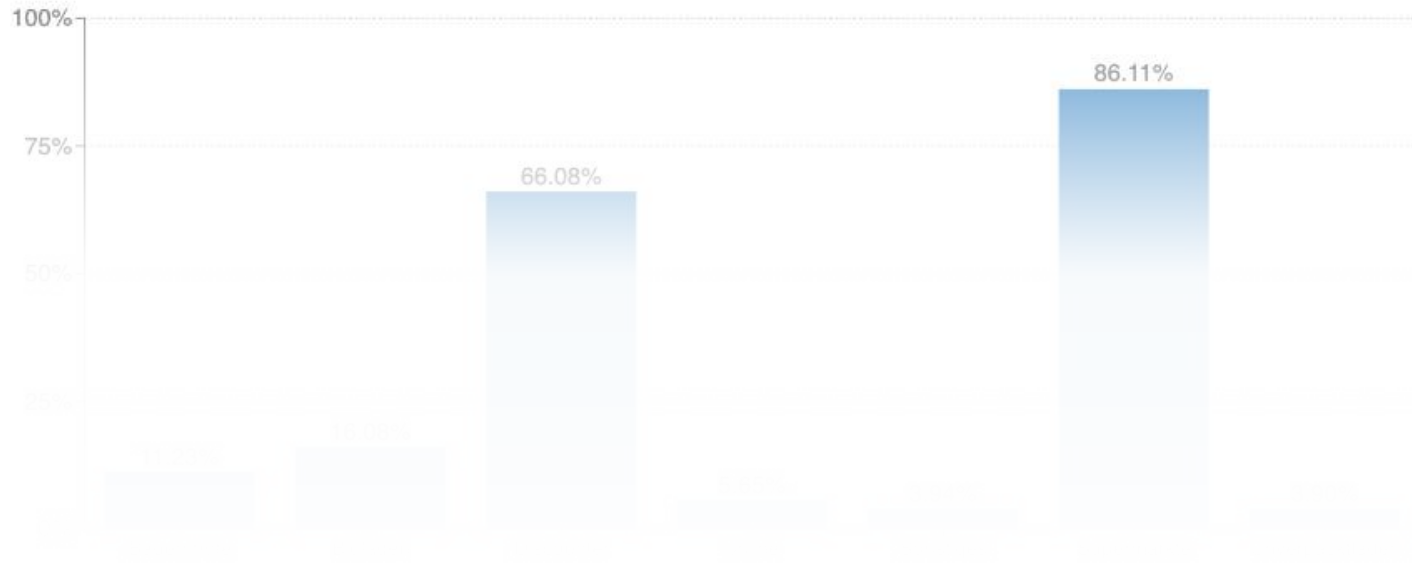
Was Sie erwartet:

- Ergebnisse des über die App Streetspotr durchgeführten [Studie](#) zu Nachhaltigkeit beim Lebensmitteleinkauf: Unsere Community beantwortete u.a. Fragen zur Bedeutung der Verpackung beim Einkauf, der Relevanz von Nachhaltigkeit bei den Produkten, regionalen und saisonalen Einkäufen sowie Plastiktüten.
- Befragungszeitraum : 26.03.2021 – 29.04.2021
- N = 2.512 (♀ : 1.137 ♂ : 1.375)



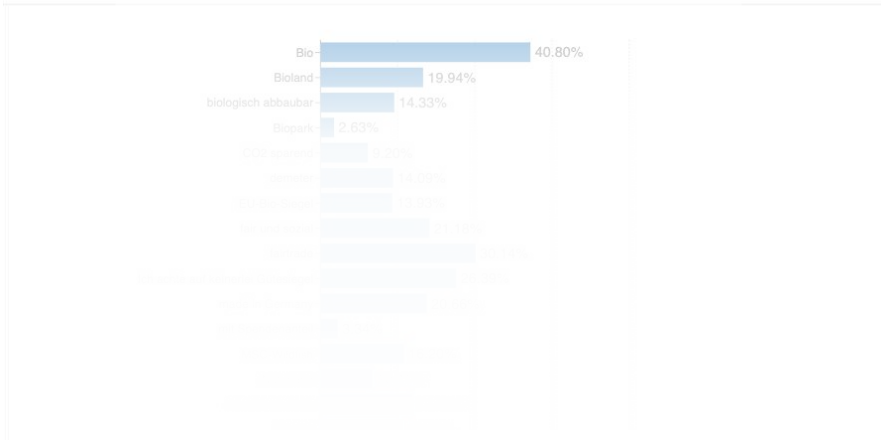
Wo kaufst du Deine Grundnahrungsmittel ein?

2512 feedbacks



Auf welche Güte-/Nachhaltigkeitssiegel achtest Du beim Einkauf?

2512 feedbacks



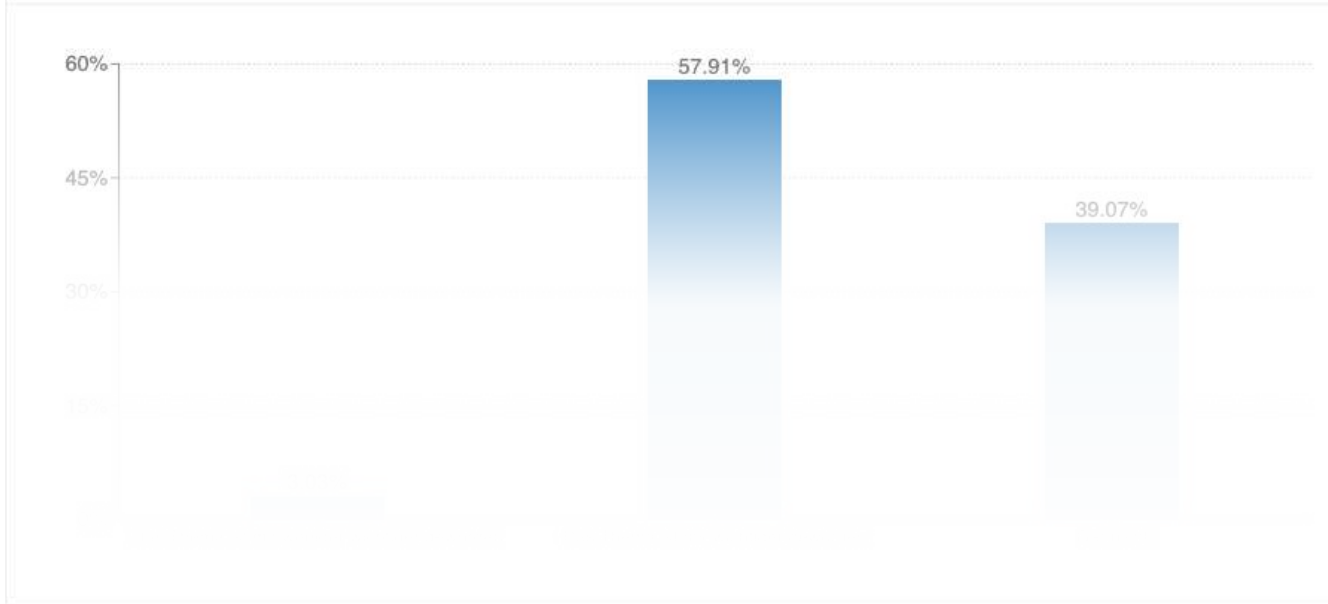
Bist Du bereit mehr Geld für nachhaltig produzierte Produkte auszugeben?

2512 feedbacks



Wie hat sich Deine Einstellung zum Thema Nachhaltigkeit beim Lebensmitteleinkauf in den vergangenen Monaten geändert?

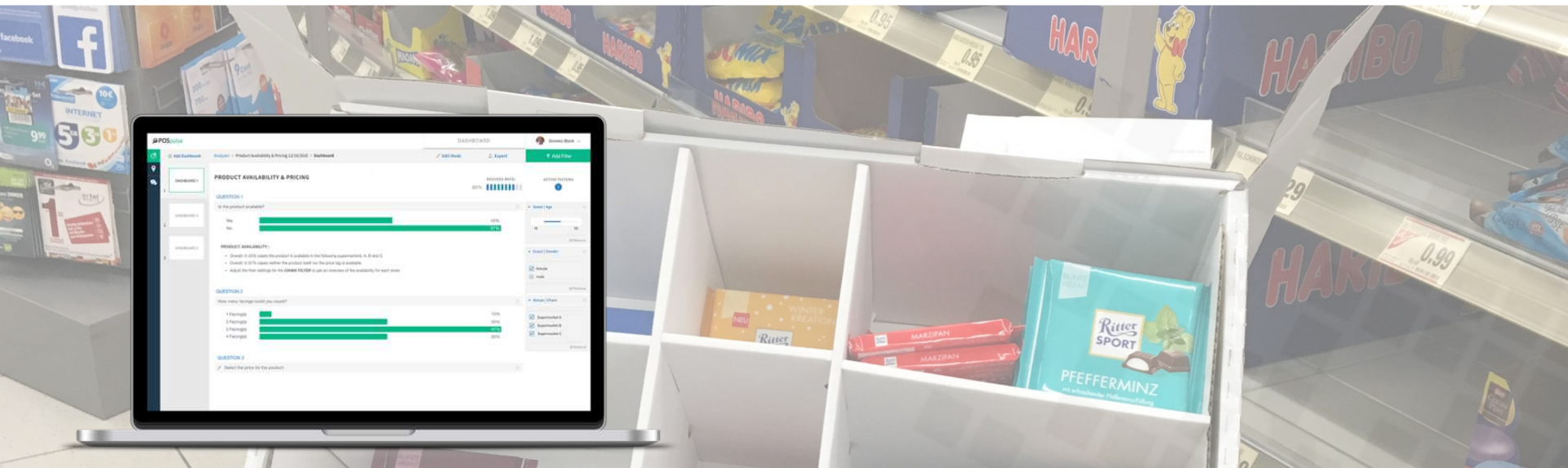
2511 feedbacks



- Achtest Du auf die Verpackung der Produkte, die Du kaufen willst?
- Welcher Umweltaspekt ist Dir am wichtigsten/ auf welchen achtest Du im täglichen Leben am meisten?
- Achtest Du beim Einkauf von Eiern / Fleisch / Fisch / Milchprodukten auf Gütesiegel oder entscheidest Du Dich preisbedingt?
- Bist Du bereit mehr Geld für nachhaltig produzierte Produkte auszugeben?

Antworten auf diese und viele weitere Fragen gibts hier:

Hier kostenlos herunterladen



Impressum:

POSpulse GmbH
Sonnenallee 223
12059 Berlin

Web: www.pospulse.com
Tel: [+49 \(0\) 30 5557 8359](tel:+4930305578359)
E-Mail: info@pospulse.com

Sonnenallee 233 · 12059 Berlin · Germany
Amtsgericht Charlottenburg HRB 162335 B
Geschäftsführende: Elena Bergmann-
Eggeling, Thomas Skotner
Umsatzsteuer-ID DE293434028

Über POSpulse:

POSpulse ist ein Crowdsourcing-Marktforschungsunternehmen, das Herstellern, Händlern und Service-Anbietern zu einer besseren Vermarktung ihrer Produkte und Services verhilft. POSpulse sorgt mit einer europaweiten Community von mehr als 800.000 aktiven Konsumenten dafür, dass Unternehmen schnelle Antworten im Bereich Vertrieb und Marketing erhalten.

Über die prämierte App Streetspotr beantwortet die Crowd spezifische Fragestellungen direkt am POS (Point-of-Sale), Out-of-Home oder von zu Hause aus. Die generierten Antworten werden in Echtzeit und geprüfter Datenqualität an den Kunden übermittelt, was schnelle Entscheidungen auf einer fundierten Datenbasis ermöglicht. Zu den Kunden gehören mehr als 300 namhafte Unternehmen u. a. Telefonica, Ströer, Unilever, Mondelēz