
Kauf und Konsum von Spirituosen

Was Shopper zum Kauf verleitet und welche Marken - nach Geschlechtern - am liebsten konsumiert werden:

Kauf und Konsum von Spirituosen



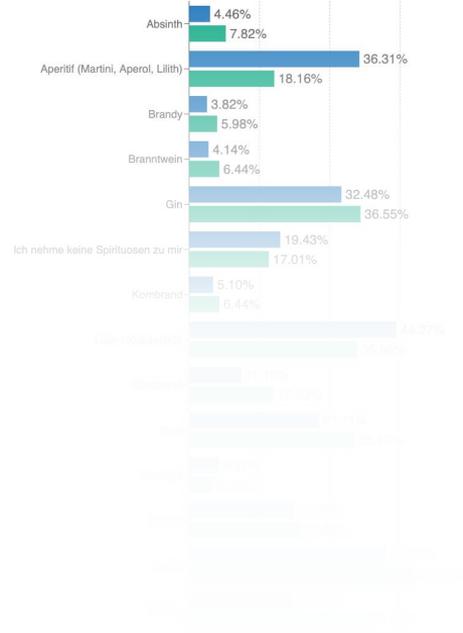
Was Sie erwartet:

- Ergebnisse der über die App Streetspotr durchgeführten Umfragen: Unsere Community beantwortete Fragen zum aktuellen Kauf- und Konsumverhalten bei Spirituosen und den liebsten Marken.
- Befragungszeitraum: 03.10 - 08.10. 2021
- N = 749 (♀ : 314 ♂ : 435)



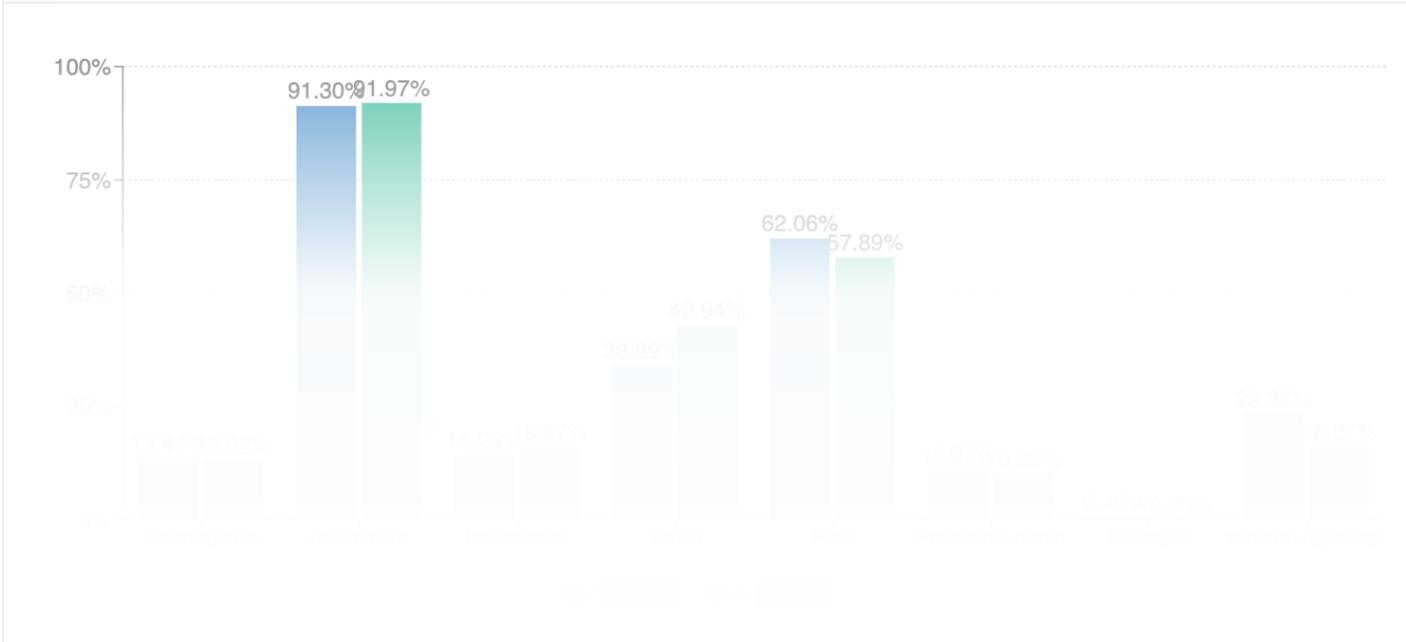
Welche der folgenden Spirituosen trinkst du?

749 feedbacks



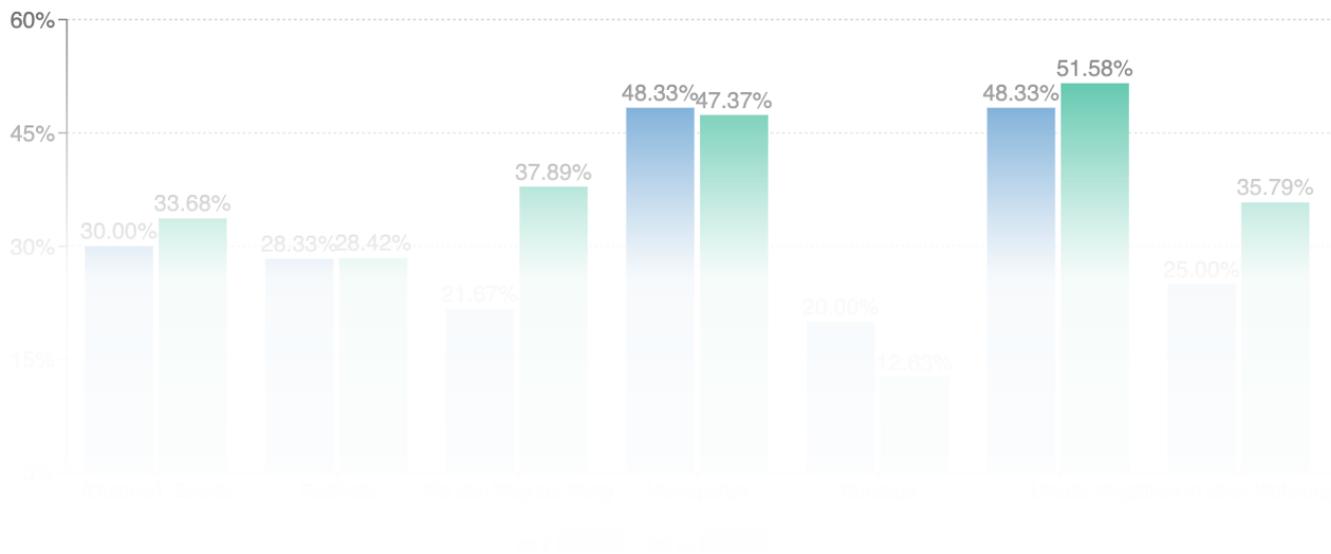
Auf welche Kriterien legst du beim Kauf von Spirituosen wert?

614 feedbacks



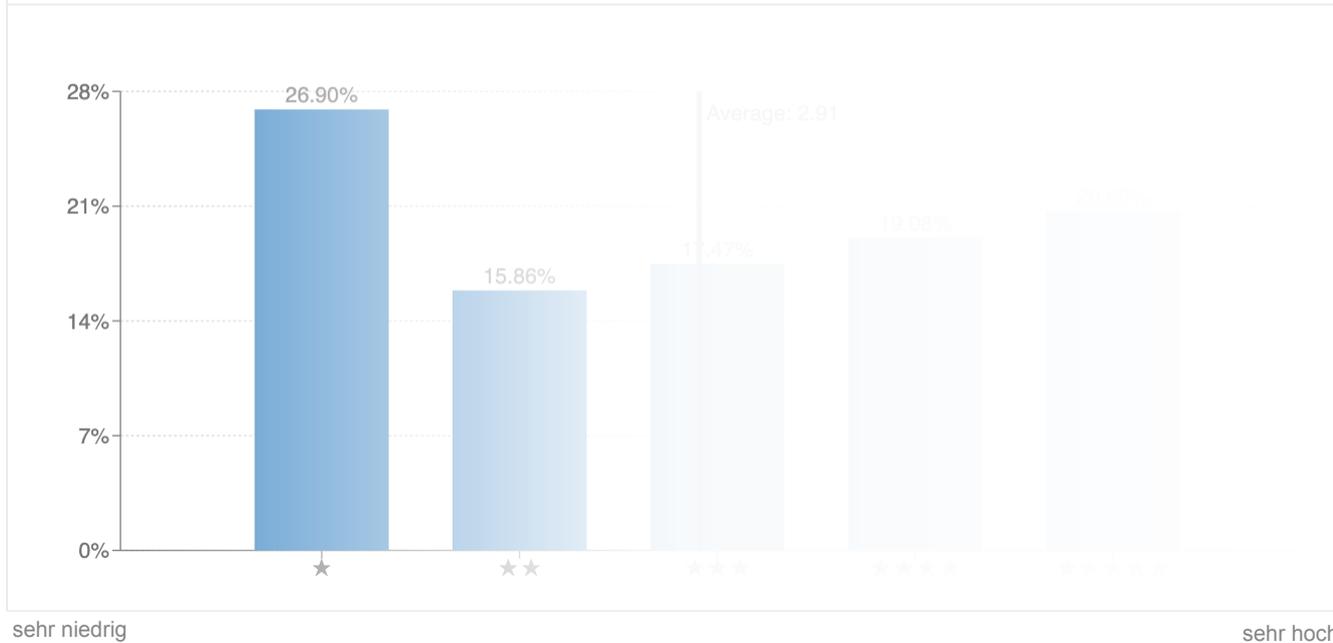
Zu welchem Anlass trinkst du bereits gemischte Spirituosen?

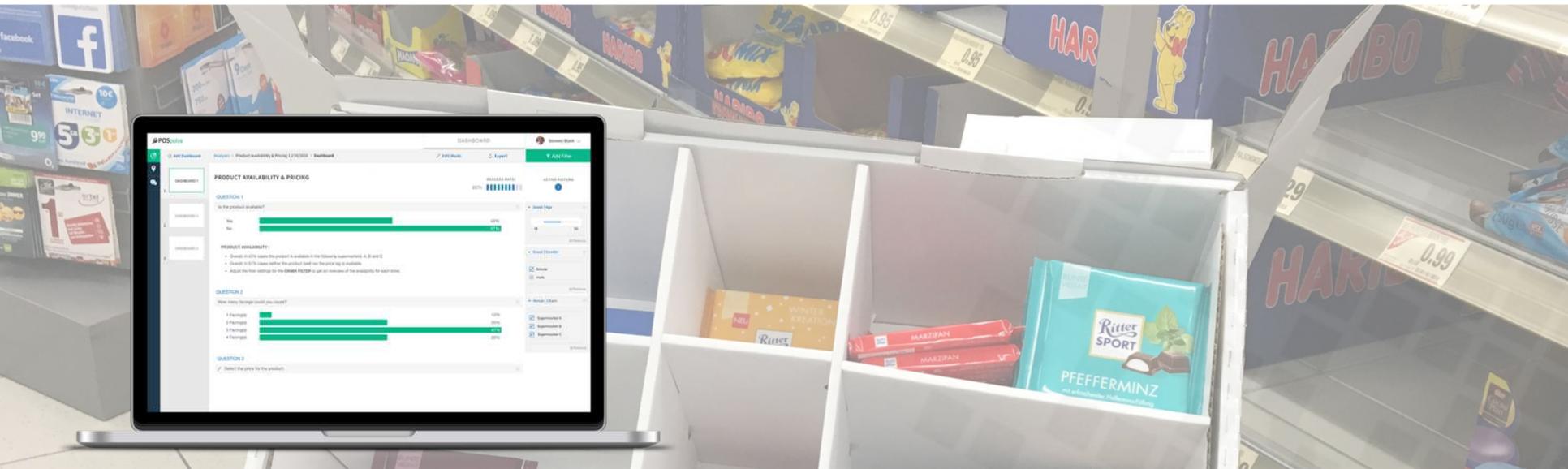
155 feedbacks



Wie hoch ist dein Interesse an alkoholfreien Spirituosen? (männliche User) — Interesse an alkoholfreien Spirituosen

435 feedbacks





Impressum:

POSpulse GmbH
Storkower Str. 132
10407 Berlin

Web: www.pospulse.com
Tel: [+49 \(0\) 30 5557 8359](tel:+49303055578359)
E-Mail: info@pospulse.com

Amtsgericht Charlottenburg HRB 162335 B
Geschäftsführende: Elena Bergmann-
Eggeling, Thomas Skotner
Umsatzsteuer-ID DE293434028

Über POSpulse:

POSpulse ist ein Crowdsourcing-Marktforschungsunternehmen, das Herstellern, Händlern und Service-Anbietern zu einer besseren Vermarktung ihrer Produkte und Services verhilft. POSpulse sorgt mit einer europaweiten Community von mehr als 800.000 aktiven Konsumenten dafür, dass Unternehmen schnelle Antworten im Bereich Vertrieb und Marketing erhalten.

Über die prämierte App Streetspot beantwortet die Crowd spezifische Fragestellungen direkt am POS (Point-of-Sale), Out-of-Home oder von zu Hause aus. Die generierten Antworten werden in Echtzeit und geprüfter Datenqualität an den Kunden übermittelt, was schnelle Entscheidungen auf einer fundierten Datenbasis ermöglicht. Zu den Kunden gehören mehr als 300 namhafte Unternehmen u. a. Telefonica, Ströer, Unilever, Mondelēz