
Veganes Grillen

Ob und wann vegan gegrillt wird, welche Rolle Ersatzprodukte dabei spielen und welche besonders beliebt sind.

Veganes Grillen



Was Sie erwartet:

- Ergebnisse der über die [App Streetspotr](#) erhobenen [Consumer Survey](#) zu veganen Grillprodukten, deren Konsum sowie Wünschen und Anforderungen.
- Erhebungszeitraum: 28.02. – 03.03.2022
- N = 530 (♀ : 237 ♂ : 293)

Key Insights

- Nach Fleisch und Bratwürsten belegt Gemüse (68 %) den dritten Platz der am häufigsten auf dem Grill vorgefundenen Produkte.
- 38 % greifen eher zu veganen Ersatzprodukten bekannter Marken (z.B. Rügenwalder Mühle) als zu Produkten von spezialisierten Marken (z.B. LikeMeat).
- Ist das Ersatzprodukt ausverkauft, greifen 44 % der Befragten zu einem vergleichbaren Ersatzprodukt. 28 % kaufen das herkömmliche, tierische Produkt.

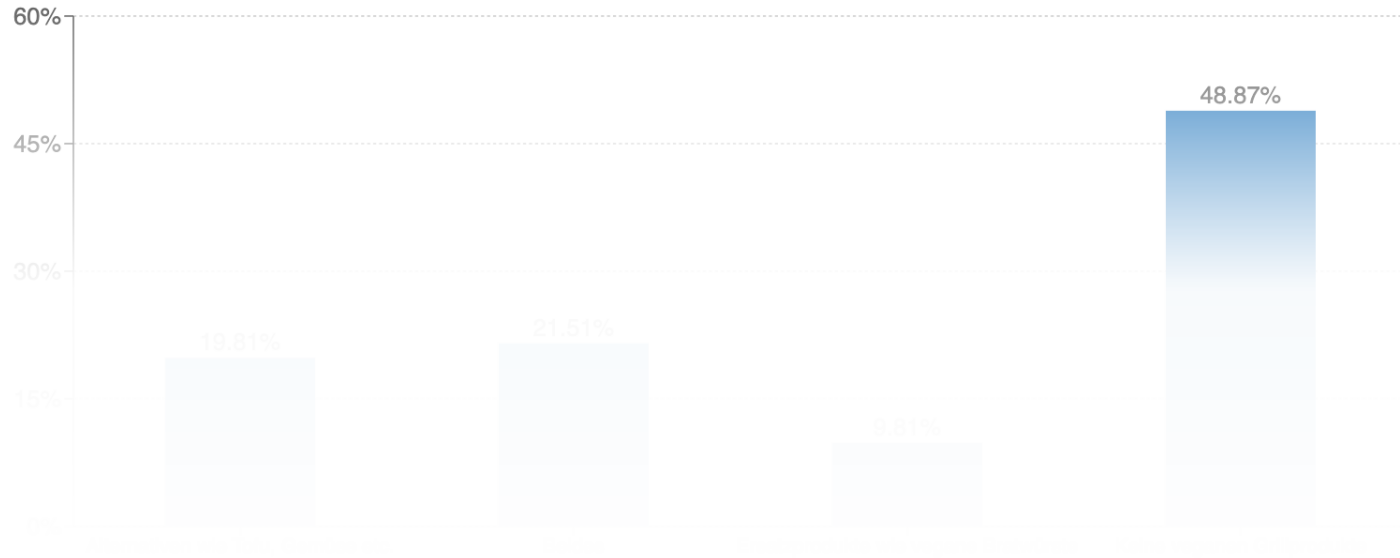


Geografische Verteilung der Stichprobe



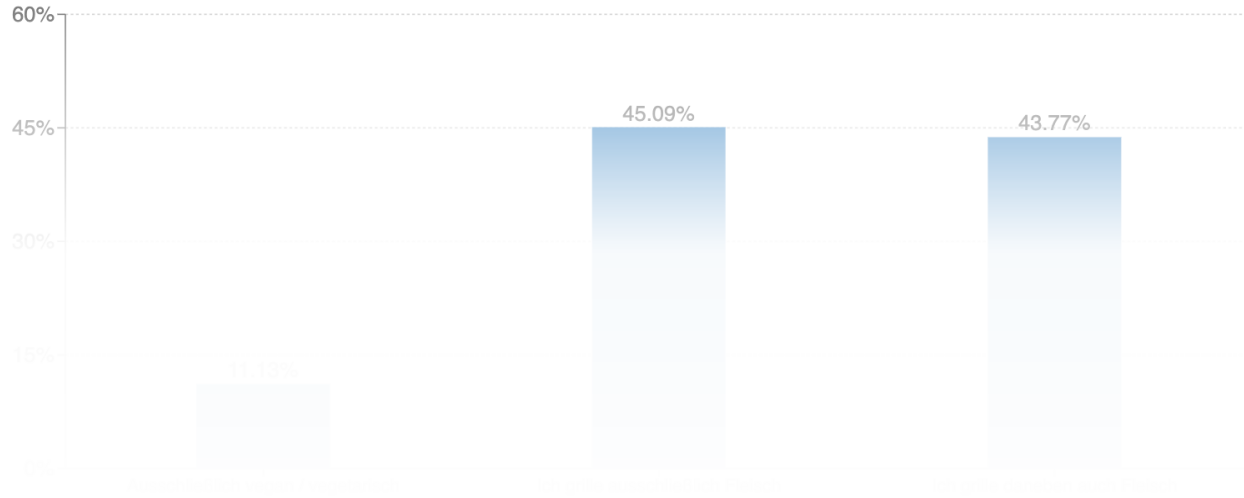
Welche veganen Produkte landen bei dir auf dem Grill?

530 feedbacks



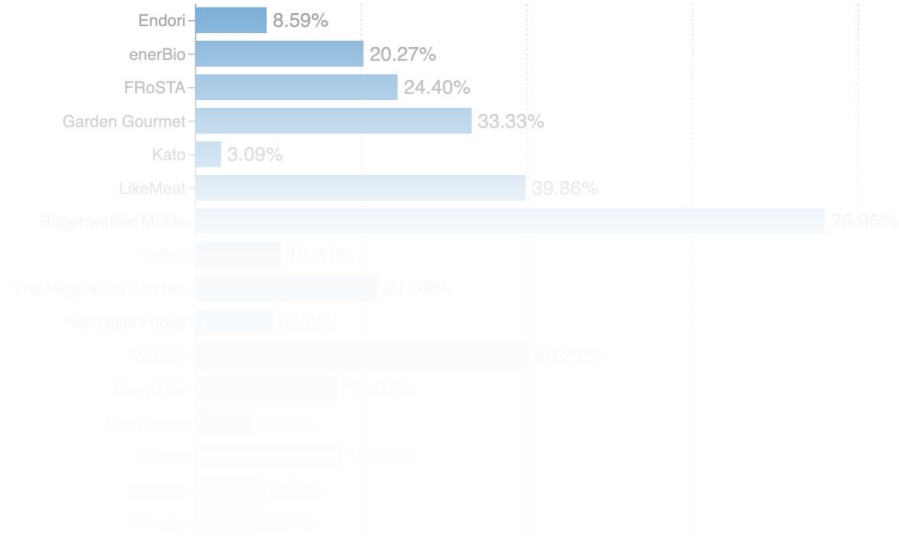
Grillst du ausschließlich vegan /vegetarisch oder gibts vegane Produkte zusätzlich zu den tierischen Produkten?

530 feedbacks



Von welchen Marken hast du bereits vegane Grillprodukte getestet?

291 feedbacks



Das eigene Produkt direkt vor Ort am POS überprüfen lassen
oder die Shopperwahrnehmung noch besser verstehen?

Nehmen Sie hier Kontakt zu
unseren POS-Experten auf:

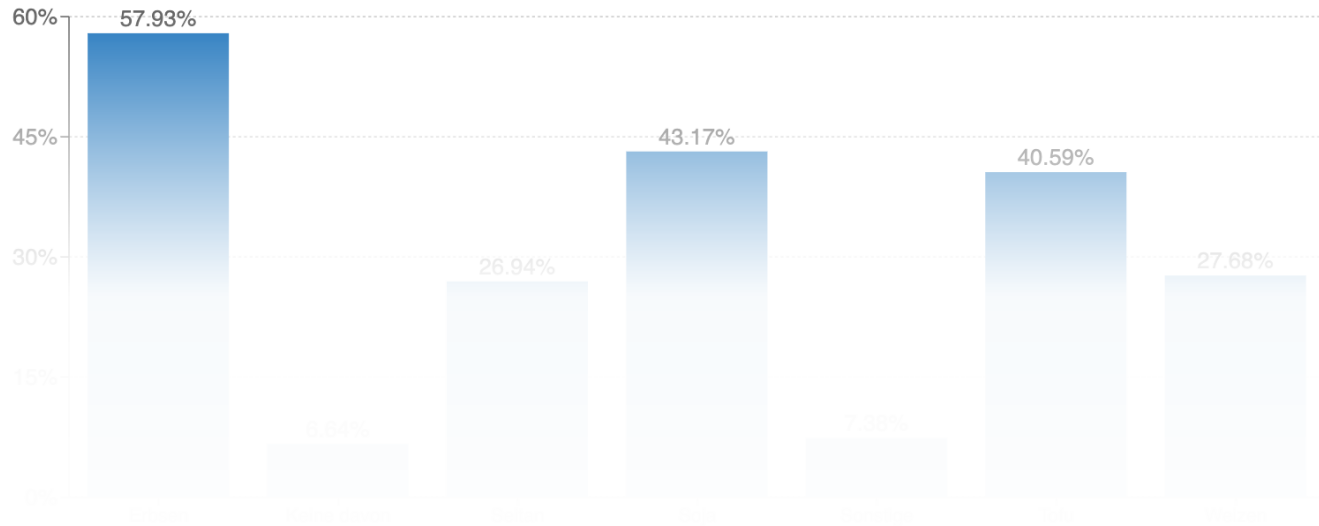
Kontakt aufnehmen

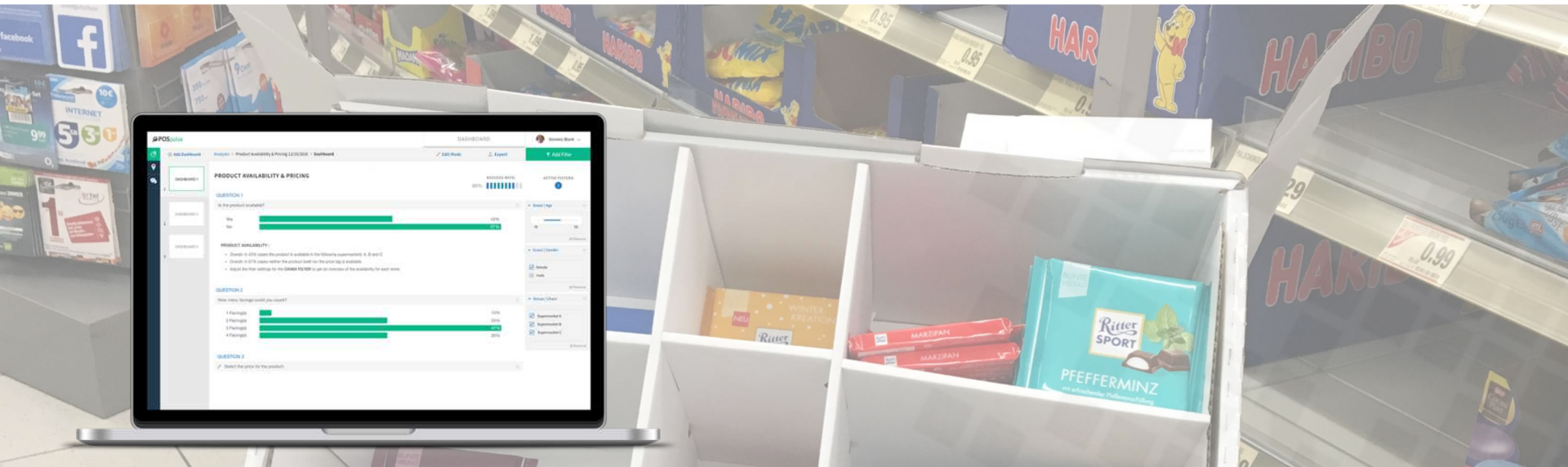
Oder informieren Sie sich hier über
unseren Produkt-Check:

Produkt-Check

Welche Basis bevorzugst du für deine veganen Grillprodukte?

271 feedbacks





Impressum:

POSpulse GmbH
Storkower Str. 132
10407 Berlin

Web: www.pospulse.com
Tel: +49 (0) 30 5557 8359
E-Mail: info@pospulse.com

Amtsgericht Charlottenburg HRB 162335 B
Geschäftsführende: Elena Bergmann-
Eggeling, Thomas Skotner
Umsatzsteuer-ID DE293434028

Über POSpulse:

POSpulse ist ein Crowdsourcing-Marktforschungsunternehmen, das Herstellern, Händlern und Service-Anbietern zu einer besseren Vermarktung ihrer Produkte und Services verhilft. POSpulse sorgt mit einer europaweiten Community von mehr als 900.000 aktiven Konsumenten dafür, dass Unternehmen schnelle Antworten im Bereich Vertrieb und Marketing erhalten.

Über die prämierte App Streetspotr beantwortet die Crowd spezifische Fragestellungen direkt am POS (Point-of-Sale), Out-of-Home oder von zu Hause aus. Die generierten Antworten werden in Echtzeit und geprüfter Datenqualität an den Kunden übermittelt, was schnelle Entscheidungen auf einer fundierten Datenbasis ermöglicht. Zu den Kunden gehören mehr als 300 namhafte Unternehmen u. a. Telefonica, Ströer, Unilever, Mondelēz.