
Wein & Sekt

Über Konsumverhalten, Werbemaßnahmen, alkoholfreie Alternativen und die auffälligsten Produkte im Regal.

Wein & Sekt



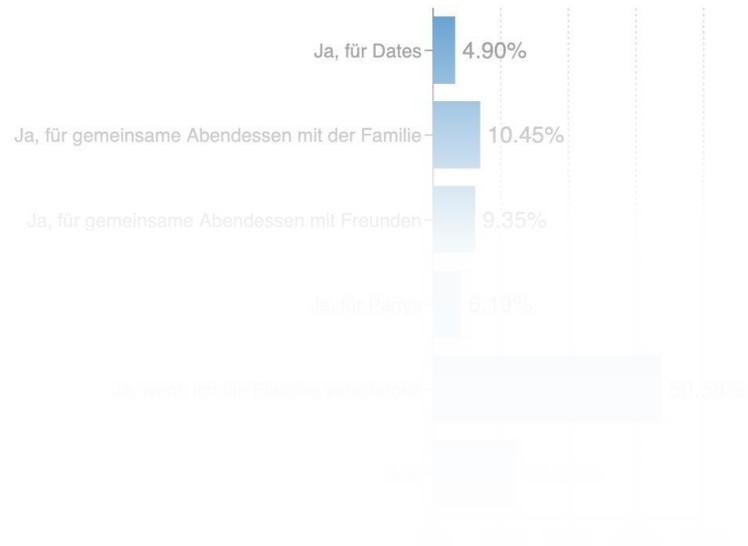
Was Sie erwartet:

- Ergebnisse der über die App Streetpotr durchgeführten [Studie](#) zu Wein und Sekt: Unsere Community beantwortete u.a. Fragen zu Kauf- & Konsumverhalten, Auswirkungen der Pandemie und Werbeaktionen.
- Befragungszeitraum : 03.03.2021 – 28.03.2021
- N = 2.075



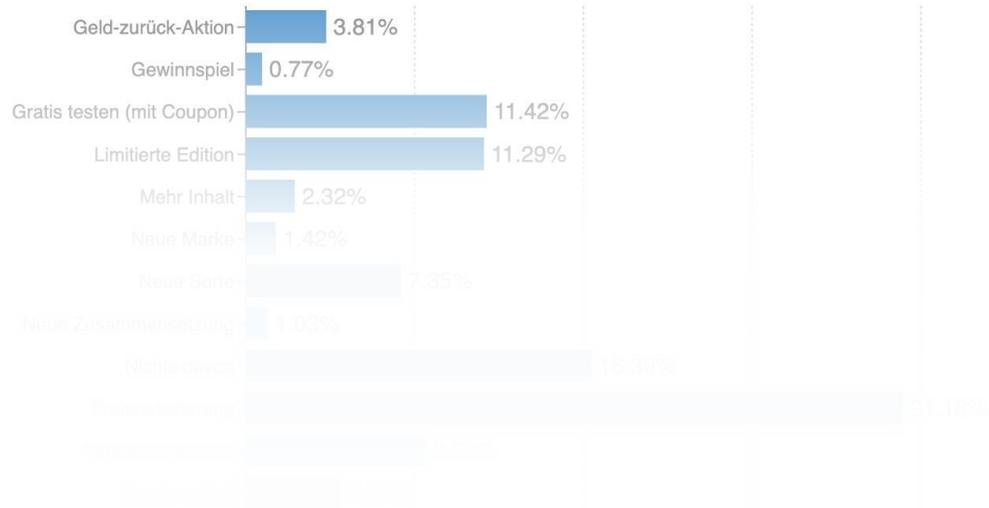
Gibst Du zu bestimmten Anlässen mehr Geld für Wein und Sekt aus?

1550 feedbacks



Welche Werbeaktion für Sekt spricht Dich am meisten an?

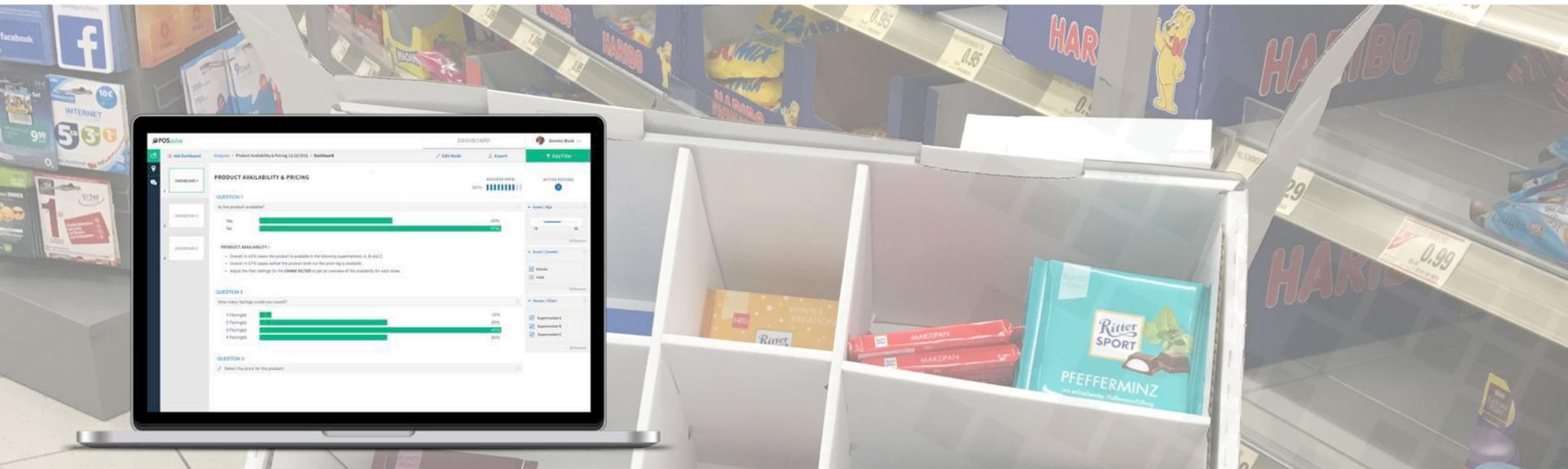
1550 feedbacks



- Zu welchem Anlass konsumierst Du Wein/Sekt?
- Wie hat sich Dein Konsumverhalten hinsichtlich Wein/Sekt seit Beginn der Pandemie verändert?
- Was ist Dir beim Kauf von Wein/Sekt wichtig?
- Wie viel Geld würdest Du für eine Flasche Wein/Sekt ausgeben?
- Welche Werbeaktion für Wein/Sekt spricht Dich am meisten an?
- Welcher Wein/Sekt fällt im Einzelhandel besonders auf und warum? (mit Produktbildern aus dem Regal)

Antworten auf diese und viele weitere Fragen gibts hier:

Hier kostenlos herunterladen



Impressum:

POSpulse GmbH
Sonnenallee 223
12059 Berlin

Web: www.pospulse.com
Tel: [+49 \(0\) 30 5557 8359](tel:+49(0)3055578359)
E-Mail: info@pospulse.com

Sonnenallee 233 · 12059 Berlin · Germany
Amtsgericht Charlottenburg HRB 162335 B
Geschäftsführende: Elena Bergmann-
Eggeling, Thomas Skotner
Umsatzsteuer-ID DE293434028

Über POSpulse:

POSpulse ist ein Crowdsourcing-Marktforschungsunternehmen, das Herstellern, Händlern und Service-Anbietern zu einer besseren Vermarktung ihrer Produkte und Services verhilft. POSpulse sorgt mit einer europaweiten Community von mehr als 800.000 aktiven Konsumenten dafür, dass Unternehmen schnelle Antworten im Bereich Vertrieb und Marketing erhalten.

Über die prämierte App Streetspotr beantwortet die Crowd spezifische Fragestellungen direkt am POS (Point-of-Sale), Out-of-Home oder von zu Hause aus. Die generierten Antworten werden in Echtzeit und geprüfter Datenqualität an den Kunden übermittelt, was schnelle Entscheidungen auf einer fundierten Datenbasis ermöglicht. Zu den Kunden gehören mehr als 300 namhafte Unternehmen u. a. Telefonica, Ströer, Unilever, Mondelēz