
Wein & Sekt

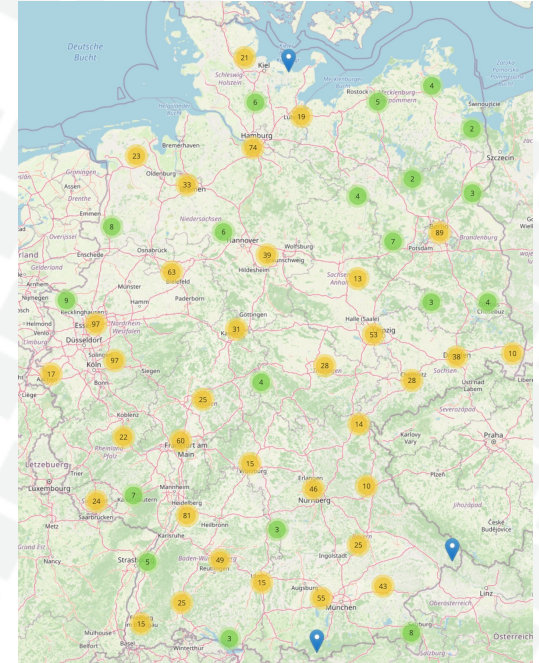
Von Kaufkriterien, Werbeaktionen, besonderen Anlässen und alkoholfreien Alternativen.

Wein & Sekt



Was Sie erwartet:

- Ergebnisse der über die [App Streetspotr](#) durchgeführten Consumer Survey: Unsere Community beantwortete Fragen rund um den Kauf und Konsum von Wein und Sekt sowie alkoholfreien Alternativen.
- Erhebungszeitraum: 14.03. – 04.04.2022
- N = 1.394 (♀ : 645 ♂ : 749)

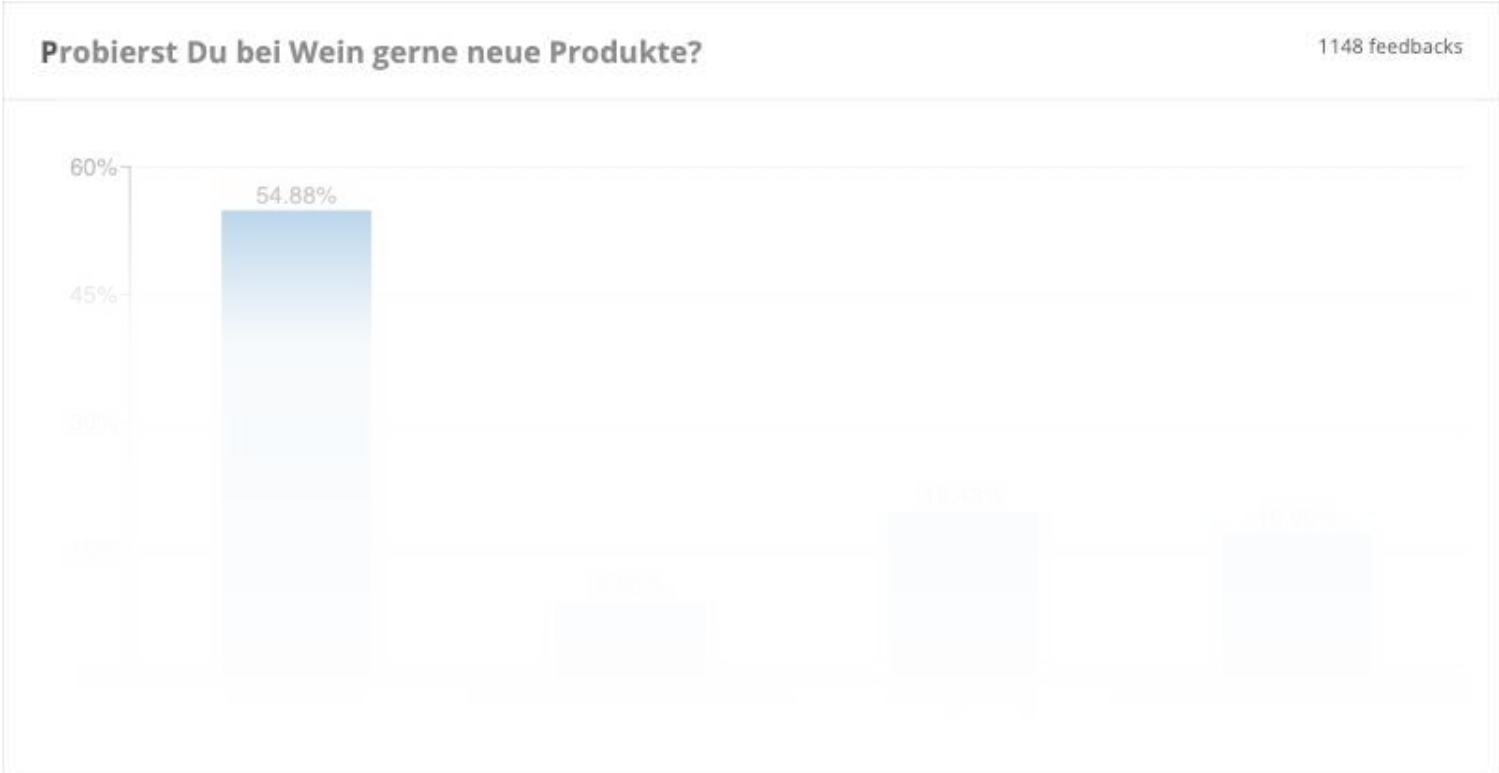


Geografische Verteilung der Stichprobe

Welchen Wein trinkst Du am liebsten?

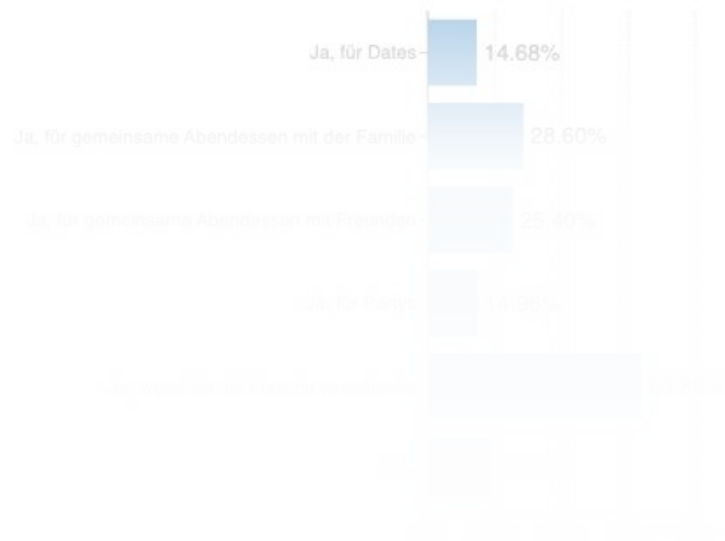
1148 feedbacks





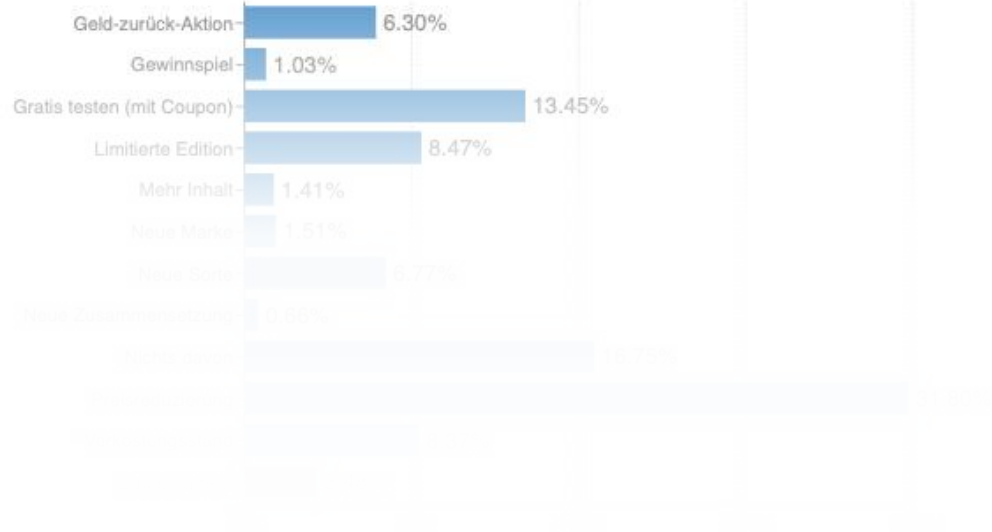
Gibst Du zu bestimmten Anlässen mehr Geld für Wein und Sekt aus?

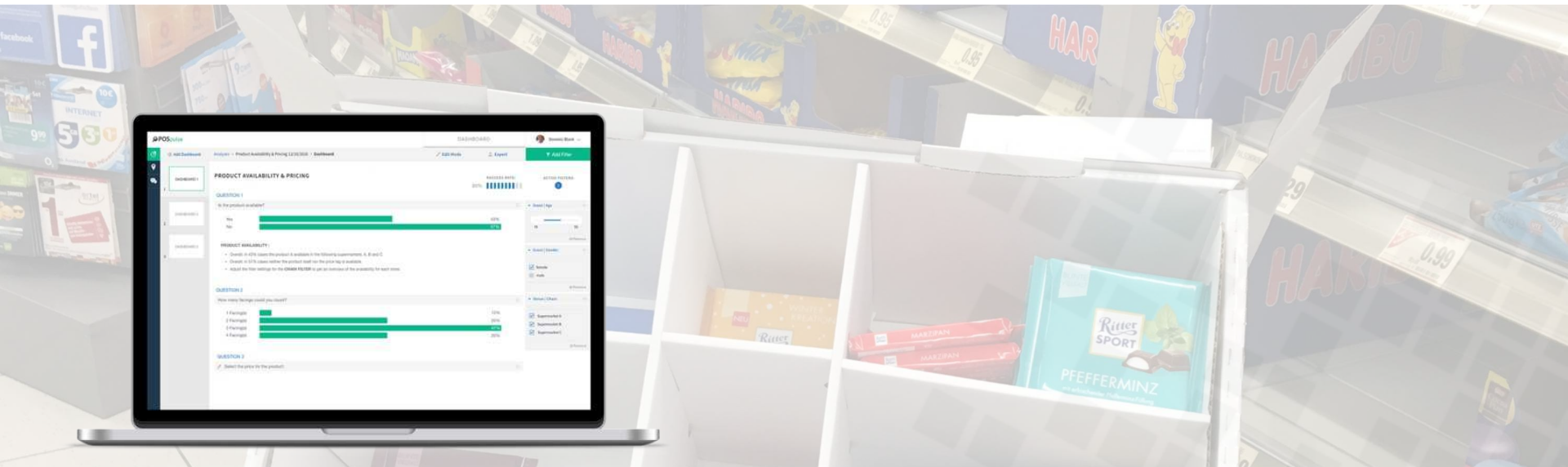
1063 feedbacks



Welche Werbeaktion für Sekt spricht Dich am meisten an?

1063 feedbacks





Impressum:

POSpulse GmbH
Storkower Str. 132
10407 Berlin

Web: www.pospulse.com
Tel: +49 (0) 30 5557 8359
E-Mail: info@pospulse.com

Amtsgericht Charlottenburg HRB 162335 B
Geschäftsführende: Elena Bergmann-
Eggeling, Thomas Skotner
Umsatzsteuer-ID DE293434028

Über POSpulse:

POSpulse ist ein Crowdsourcing-Marktforschungsunternehmen, das Herstellern, Händlern und Service-Anbietern zu einer besseren Vermarktung ihrer Produkte und Services verhilft. POSpulse sorgt mit einer europaweiten Community von mehr als 900.000 aktiven Konsumenten dafür, dass Unternehmen schnelle Antworten im Bereich Vertrieb und Marketing erhalten.

Über die prämierte App Streetspotr beantwortet die Crowd spezifische Fragestellungen direkt am POS (Point-of-Sale), Out-of-Home oder von zu Hause aus. Die generierten Antworten werden in Echtzeit und geprüfter Datenqualität an den Kunden übermittelt, was schnelle Entscheidungen auf einer fundierten Datenbasis ermöglicht. Zu den Kunden gehören mehr als 300 namhafte Unternehmen u. a. Telefonica, Ströer, Unilever, Mondelēz.