

FOLGEN SIE DEM TREND,
BEVOR ES ALLE TUN.

JETZT NEU:
GORBATSCHOW HARD SELTZER.

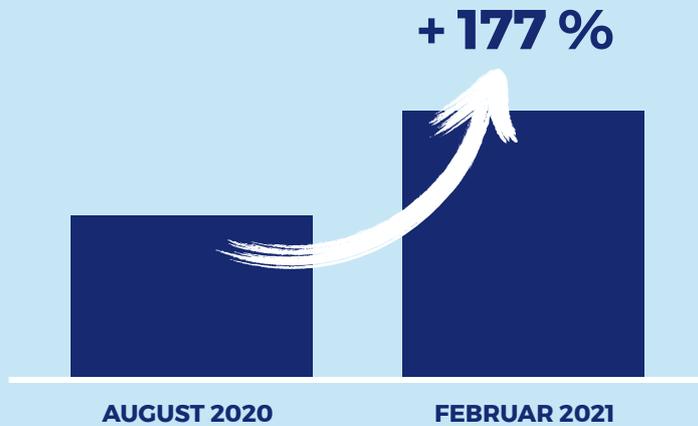
AB AUGUST 2021
NEU
AB AUGUST 2021



GORBATSCHOW

FÜR ERFRISCHEND GUTEN UMSATZ.

ABSATZWACHSTUM HARD SELTZER¹



IHRE VORTEILE

- **Voll im Trend neuer Trinkgewohnheiten:** kohlenensäurehaltiges Wasser mit natürlichen Frucht-Aromen und Alkohol.
- **Weltweit auf Erfolgskurs:** stark wachsendes Trendsegment im globalen Markt.³
- **Platzhirsch:** Deutschlands meistverkaufte Spirituosen-Marke⁴ jetzt mit „Hard Seltzer“ auf dem deutschen Markt.
- **Beste Startbedingungen:** Stark etablierte Marke sorgt für Vorsprung vor Mitbewerbern.
- **Marktforschung bestätigt:** spontane Kaufbereitschaft bei über 70%.⁵
- **Neue Zielgruppe:** Erweiterung der Käuferschaft durch völlig neue Produktgattung.
- **Immer up to date:** Erweiterung des Marken-Angebots um aktuelle Produktlinie.



UVP UVP UVP
• 1,99 €² •
UVP UVP UVP

1 IRI Handelspanel, LEH >= 200 qm + GAM + C & C, Hard Seltzer, durchschnittliches Absatzwachstum in %, Aug 20-Feb 21 (KW 32/20-08/21).

2 UVP = unverbindliche Preisempfehlung; der Ladenverkaufspreis wird allein vom Handel festgelegt.

3 The IWSR, Hard Seltzers, Volume 000's of 70cl bottles, CAGR 2014-2019 in %.

4 IRI Handelspanel, LEH >= 200 qm + HD + GAM + C & C, Absatzranking Spirituosen-Artikel, Absatz in Tsd. l, Jahre 2016-2020.

5 IMW-Köln, quantitative Studie, n = 200, Februar 2021, Kaufbereitschaft; Top-2-Boxes.

DAS ERFOLGSREZEPT IM DETAIL.



IMMER BELIEBTER

In den USA voll im Trend, in Deutschland jetzt neu von Gorbatschow: Hard Seltzer. Das ist kohlenensäurehaltiges Wasser mit einem Hauch Fruchtgeschmack und einem perfekt ausbalancierten Alkoholgehalt.

Hard Seltzer gehört zur immer beliebter werdenden Kategorie „Ready-to-drink“ und unterliegt in Deutschland einem dynamischen Wachstum von +177 %¹.

Das praktische Dosengebinde eignet sich perfekt für den sofortigen Genuss, drinnen wie draußen, und trifft exakt das Bedürfnis seiner jungen Zielgruppe. Dank der drei Geschmacksrichtungen Green Lime, Wild Berry und Fizzy Grapefruit ist für jeden was dabei.

JETZT ORDERN UND VOM TREND PROFITIEREN.

UNSERE PLATZIERUNGSEMPFEHLUNG

- Im **Kühlregal** bei den Ready-to-drink-Produkten
- Im **Regal** bei den Dosen mit Spirituosen-Mixgetränken
- In der attraktiven und aufmerksamkeitsstarken **Zweitplatzierung**

GORBATSCHOW
NEU
HARD SELTZER



Kundenlaufrichtung →



Artikelbezeichnung	VKE in Liter	VKE pro Tray/Display	Trays pro Palette	Trays pro Lage/Lagen pro Palette	VKE pro Palette	GTIN Dose	GTIN Tray/Display-Palette	Artikel-Nr.
Corbatschow Hard Seltzer Green Lime 5 % vol.								
	0,330	12	189	21/9	2.268	4 003310 018860	4 003310 018877	18922
Corbatschow Hard Seltzer Wild Berry 5 % vol.								
	0,330	12	189	21/9	2.268	4 003310 018846	4 003310 018853	18921
Corbatschow Hard Seltzer Fizzy Grapefruit 5 % vol.								
	0,330	12	189	21/9	2.268	4 003310 018822	4 003310 018839	18920
Corbatschow Hard Seltzer (24 x Lime/24 x Berry/24 x Grapefruit) 1/4-Chep-Mischdisplay								
	0,330	72	-	-	4	-	4 003310 019294	18923

JETZT ORDERN!

Bemerkungen:


GORBATSCHOW