



# ENTER THE CITY JUNGLE



NEU!  
ab November  
2021



## PFEFFI-

KLARE AUSSICHT AUF ERFOLG!

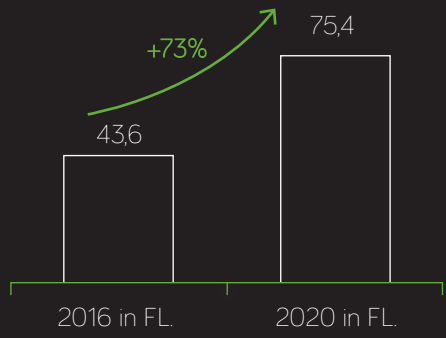
DAS MARKTSEGMENT WÄCHST. WACHSEN SIE MIT!



Kontinuierliche Steigerung von Absatz pro Markt je Monat.<sup>1</sup>



Pfefferminzlikör-Segment voll im Trend:



Über **120%** Absatz-Wachstum!<sup>2</sup>



### DIE PFEFFI ERFOLGSFORMEL:

- ✦ **Look:** Modern, hochwertig und zeitgemäß. Einzigartige Vierkant-Flasche mit Embossing.
- ✦ **Produktdesign:** Erfolgreich getestet. Begeistert die Zielgruppe und erzeugt hohe Kaufbereitschaft.<sup>3</sup>
- ✦ **Markenwelt:** Berliner Bärensiegel und "Enter the City Jungle" – hippestes Großstadtfeeling trifft auf Zeitgeist.
- ✦ **Geschmack:** Intensive Spearmint-Aromen, harmonisch abgerundet.
- ✦ **UVP:** 6,99 €.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> IRI VM nach Regionen gesamt, Pfefferminzlikörsegment, 2016 - 2020  
<sup>2</sup> IRI LEH total ex-Altkl nach Regionen, Pfefferminzlikörsegment, Zeitraum 2015 - 2020  
<sup>3</sup> MAFO/K&A Brand Research, 2021  
<sup>4</sup> Unverbindliche Endverbraucherpreisempfehlung inkl. MwSt.

# MARKENPOWER FÜR IHREN POS!



- ✦ Attraktives Flaschen- und Karton-Design.
- ✦ Schnelle Interaktion mit der Marke: QR-Code auf dem Etikett.
- ✦ Starke Markenpräsenz in allen relevanten Social Media Kanälen.
- ✦ Aufmerksamkeitsstarkes Display.



	Flaschen- größe in Liter	Artikel- nummer	GTIN VKE	GTIN VSE	VKE pro VSE	Anzahl Lagen pro Palette	VSE pro Lage	VSE pro Palette	VKE pro Palette
BERLINER BÄRENSIEGEL PFEFFI 18% VOL	0,7	73571			6	4	28	112	672
BERLINER BÄRENSIEGEL PFEFFI 18% VOL DISPLAY	¼ Chep 0,7	73271			60				240

VKE = Verkaufseinheit (Flasche) / VSE = Versandeinheit (Karton)

[pfeffi-berlin.com](http://pfeffi-berlin.com)