
POS-Umfrage:Fleisch und Wurstwaren

POSpulse // Rundschau für den Lebensmittelhandel

Zur Studie

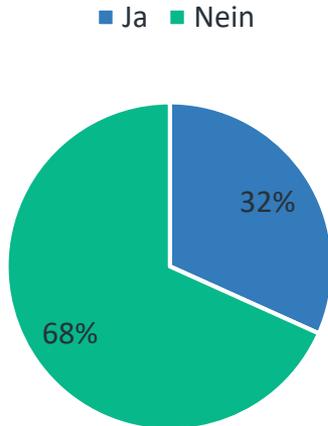


- 82 Teilnehmer
- Reale Shopper während des Einkaufs
- Erhoben durch Marktforschung via Crowdsourcing direkt am POS
- Feldphase: 2 Wochen

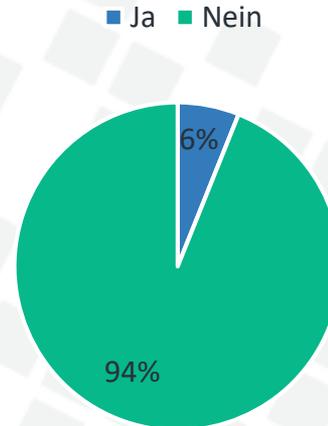
Positiv bzw. negativ



Gibt es etwas, das Dir in der Abteilung insgesamt positiv auffällt?



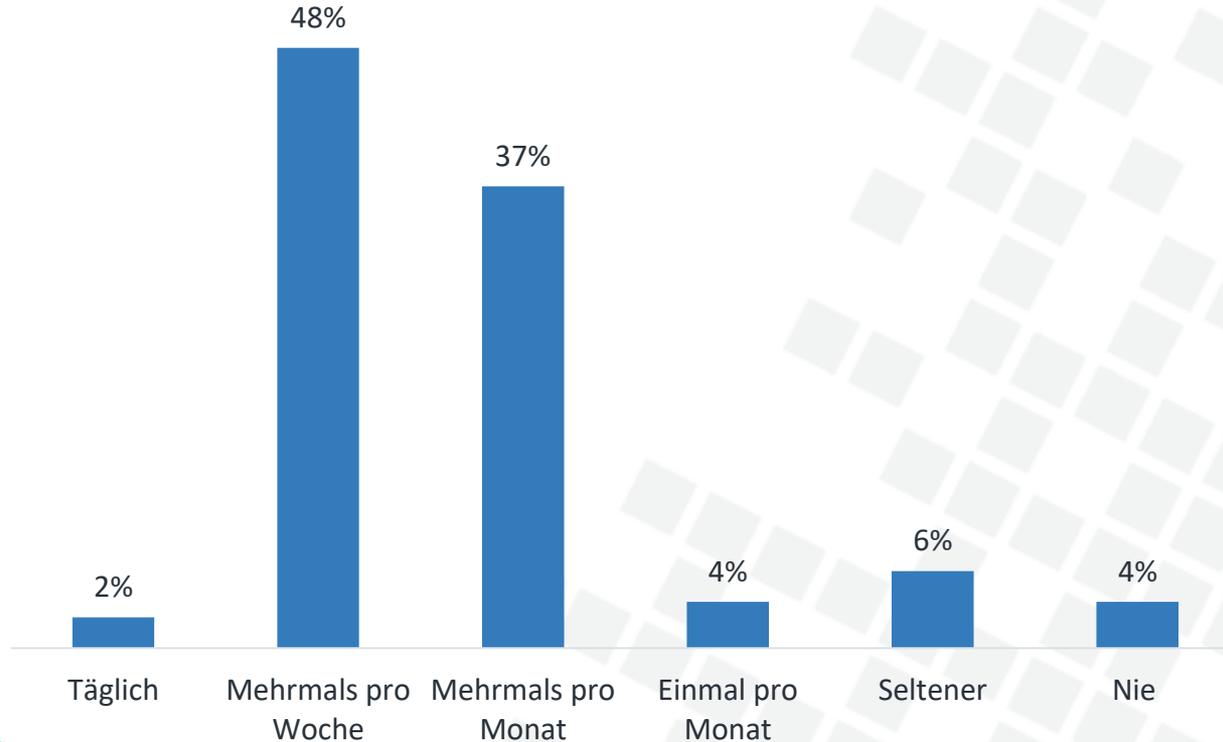
Gibt es etwas, das Dir in der Abteilung insgesamt negativ auffällt?



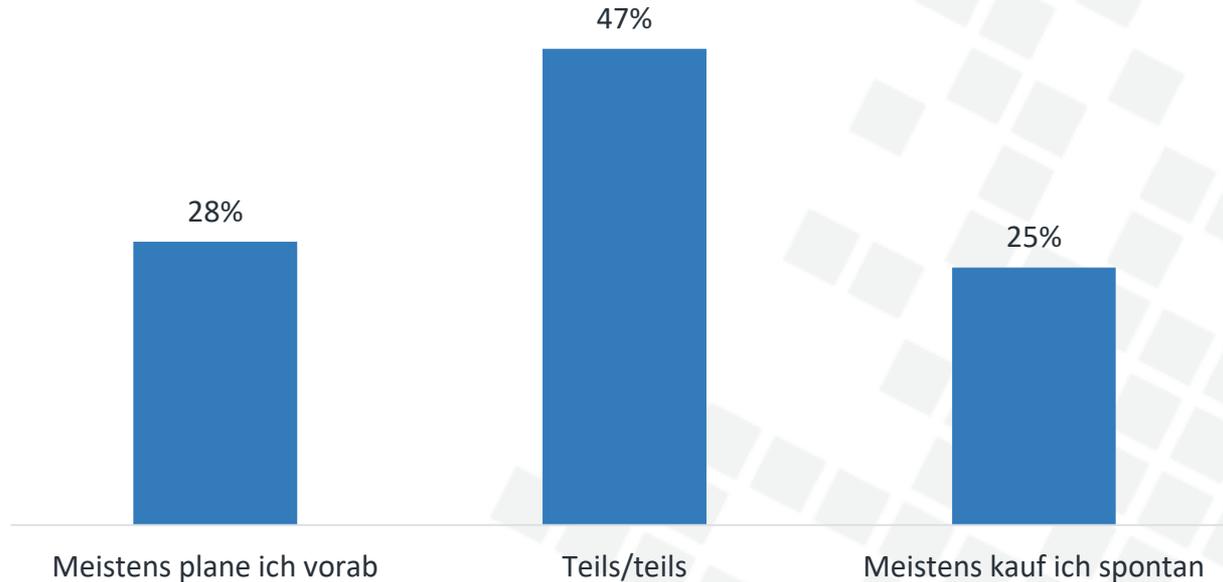
Wie oft kaufst du?



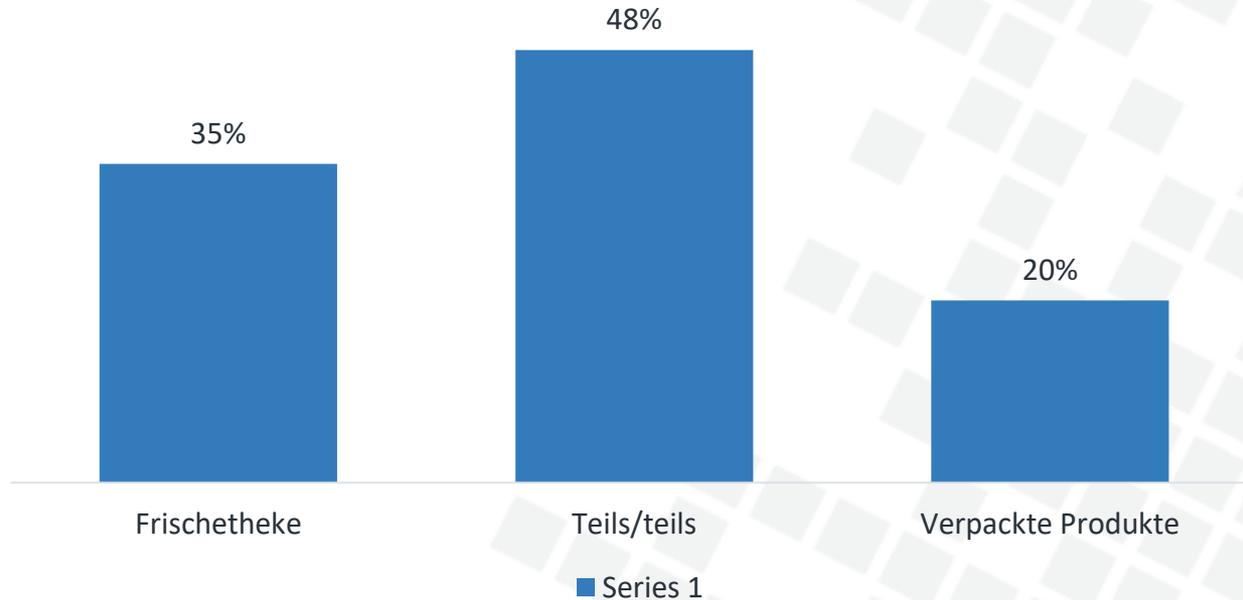
Wie oft kaufst Du Fleisch- oder Wurstwaren?



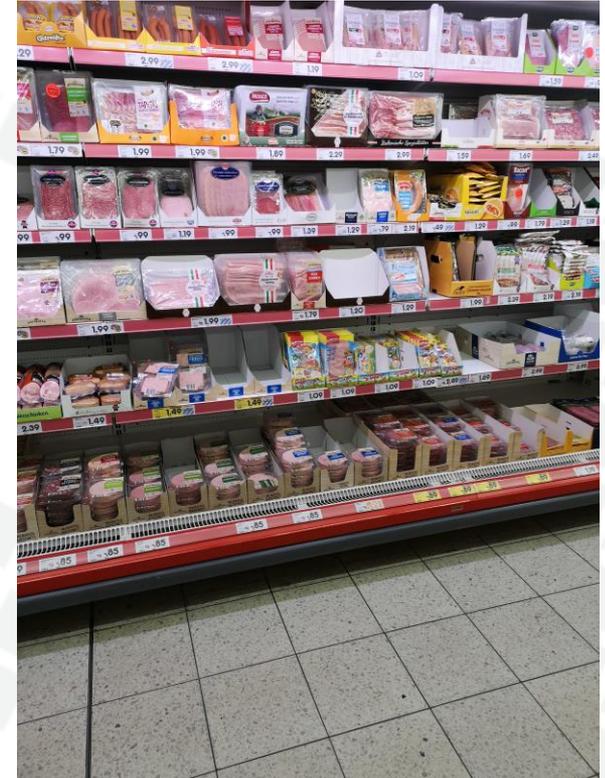
Wie stark planst Du den Kauf von Fleisch- oder Wurstwaren vorab ein?



Bevorzugst Du beim Kauf die Frischetheke oder kaufst Du lieber verpackte Ware?



“Schieße bitte Fotos von der Theke in deinem Supermarkt“ (2)



“Schieße bitte Fotos von der Theke in deinem Supermarkt“ (3)



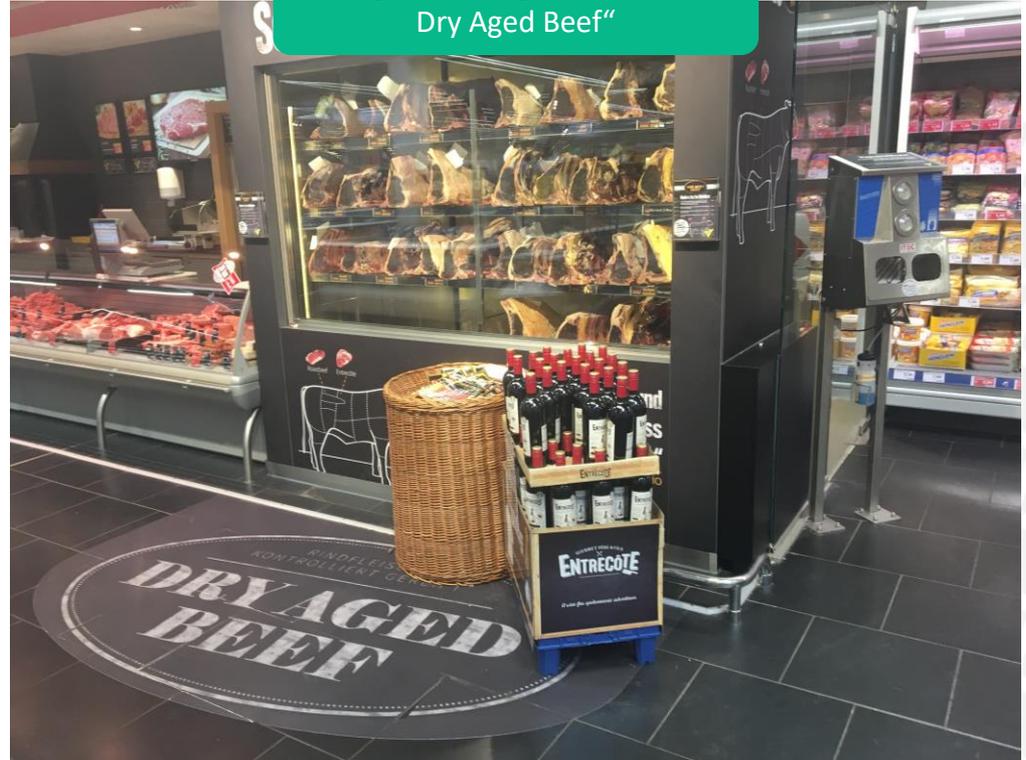
Gibt es etwas, das Dir positiv auffällt? (1)



„Die Salami-Brezeln haben mich direkt angesprochen“



„Es gibt eine eigene Theke für Dry Aged Beef“



Gibt es etwas, das Dir positiv auffällt? (2)



„Die große Auswahl an Wurst
und Pasteten“



„Sehr schöne Dekoration“

Gibt es etwas, das Dir positiv auffällt? (3)



„Pulled Pork und Pulled Turkey werde ich probieren“



„Durch die roten Schildchen weiß ich immer genau, was im Angebot ist“

Gibt es etwas, das Dir negativ auffällt?



„Die Folie wirkt abschreckend“



„Hier fehlt definitiv ein Insektenschutz“

Sie haben noch Fragen?

Michaela Schützing
Content & Communications Manager

☎ +49 (0) 30 5557 8359
✉ michaela.schuetzinger@pospulse.com

