

# MEHR GESCHMACK WENIGER PLASTIK NEUE SORTEN

Jetzt vom Marktführer profitieren!

**BÜRGER**

**NEU ab  
November  
2022**



## Jetzt von einer attraktiven Käufer-Zielgruppe profitieren!

Die Haushalte der Käufer von „Unsere Besten“ verfügen über ein hohes Nettoeinkommen.



4.000 € +	21,1	+60%	33,6
3.000-3.999 €	20,8	+25%	25,8
2.000-2.999 €	27,0		24,4
1.000-1.999 €	25,1		15,7
	6,1		

Teigwaren gekühlt **BÜRGER** „Unsere Besten“-Käufer

Lebensmittel bekannter Marken sind besser als Produkte mit unbekannt Namen.



Stimme zu	9,6	+40%	13,4
Bin unentschieden	29,8	+25%	37,0
Stimme nicht zu	60,7		49,5

Teigwaren gekühlt **BÜRGER** „Unsere Besten“-Käufer

Beim Einkauf achte ich sehr darauf, Lebensmittel ohne jegliche Zusatzstoffe zu wählen.



Stimme zu	36,8	+23%	45,1
Bin unentschieden	30,6		28,0
Stimme nicht zu	32,6		28,9

Teigwaren gekühlt **BÜRGER** „Unsere Besten“-Käufer

Beim Kauf von Lebensmitteln achte ich grundsätzlich auf Qualität, auch wenn es deutlich teurer ist.



Stimme zu	49,6	+13%	56,4
Bin unentschieden	33,2	+6%	35,0
Stimme nicht zu	17,2		8,6

Teigwaren gekühlt **BÜRGER** „Unsere Besten“-Käufer

Die Käufer von „Unsere Besten“ haben im Vergleich zu anderen Teigwaren eine besonders hohe Innovationsneigung.



Sehr hoch/hoch	22,0	+22%	26,7
Mittel	37,5		34,7
Gering/sehr gering	40,5		38,6

Teigwaren gekühlt **BÜRGER** „Unsere Besten“-Käufer

Nachhaltigkeit spielt bei den Käufern von „Unsere Besten“ eine überproportional wichtige Rolle.



LOHAS Kerngruppe	21,1	+27%	26,8
LOHAS Randgruppe	20,8	+6%	22,1
Indifferente	27,0	+31%	35,4
Unbedachte	25,1		15,7

Teigwaren gekühlt **BÜRGER** „Unsere Besten“-Käufer

## Die goldene Qualitäts-Offensive für glänzende Signalwirkung am POS!

- Neue nachhaltige Verpackung liegt voll im Trend und unterstützt die Kaufentscheidung
- Farbige Sorten-Differenzierung erleichtert Endverbraucher den Kauf
- Wiedererkennung erfolgreicher Top-Seller
- Margenstarkes Sortiment ist auch in der Krise attraktiv und generiert hohe Wertschöpfung



Starke Werbeunterstützung zum Start garantiert maximalen Umsatzerfolg!



Aufmerksamkeitsstarke Plakat-kampagne mit starkem Werbe-druck zur idealen Ansprache der urbanen Ziel-gruppe.



Attraktive Digital-Kampagne mit hoher Reichweite inklusive.

Ab November 2022 geht's los!

	November					Dezember				
	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54
OOH										
Online										

ca. 30 Mio. Kontakte

# Und die Erfolgsgeschichte geht weiter!

Drei neue innovative Sorten garantieren zusätzliche Impulse und sprechen eine potentialstarke Zielgruppe an

- Alle Sorten werden in der Zubereitung gerollt und schmecken wie handgemacht
- Hochwertigste Rezepturen in Premiumqualität - für alle Kunden die Qualität schätzen und lieben
- Hoher Anteil der Füllung mit noch mehr sichtbaren Stücken garantieren ein wahres Genuss-Erlebnis
- „Unsere Besten“ sind ideal, wenn man sich oder seinen Gästen etwas Gutes tun will

**NEU**  
ab  
November



# Der Geschmacksklassiker im neuen Design garantiert zusätzlichen Umsatz

„Die Besten“ werden noch besser

- Premium-Design für die Ansprache von Stammkunden und neuer kaufkräftiger Zielgruppen
- Zusätzliche Verbraucherinformationen für alle bewussten Käufer



Vom erfolgreichen Klassiker bis zum attraktiven Trendprodukt



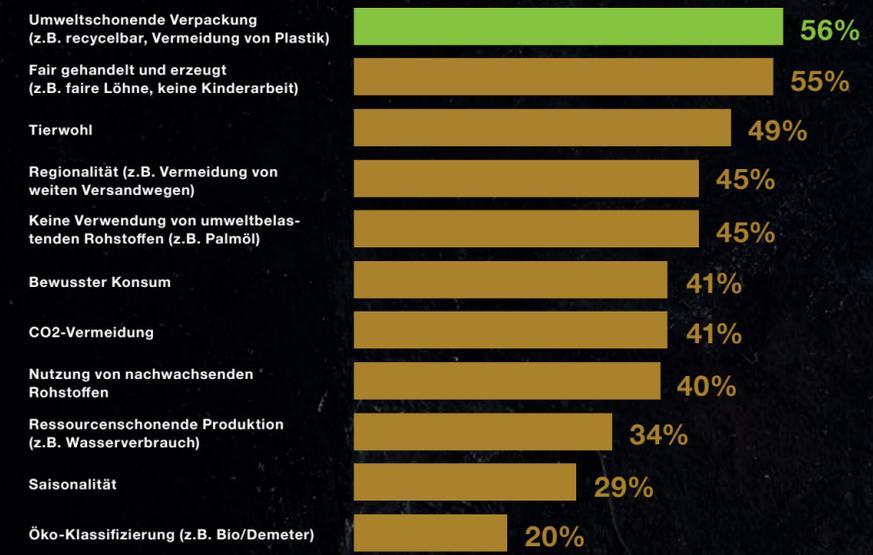
# Jetzt vom Top-Trend „Nachhaltigkeit“ profitieren

**40%**  
weniger Plastik  
im Vergleich zur bisherigen Verpackung

Neues Verpackungskonzept sorgt mit 40% weniger Plastik für noch mehr Kaufimpulse

- Jetzt mit praktischer Weichpackung für weniger Verpackungsmüll!
- Greift aktuelle Bedürfnisse der Verbraucher auf: Laut YouGov-Studie ist für jeden vierten Deutschen (25 Prozent) das Thema Nachhaltigkeit im Einzelhandel eines der wichtigsten Themen

Wichtigste Aspekte von Nachhaltigkeit für deutsche Konsumenten 2021



Quelle: <https://de.statista.com>

## Wir übernehmen Verantwortung!

Die BÜRGER GMBH & CO. KG ist ein Familienunternehmen in dritter Generation und besteht bereits seit über 85 Jahren. Der verantwortungsvolle Umgang mit Mensch und Umwelt sowie der sparsame Einsatz von Ressourcen nehmen einen hohen Stellenwert in dem schwäbischen Traditionsunternehmen ein.

Um diesen Ansprüchen gerecht zu werden, setzt BÜRGER auf Nachhaltigkeit in sämtlichen Prozessstufen.



Mehr unter [www.buerger.de/nachhaltigkeit](http://www.buerger.de/nachhaltigkeit)

