

hella Individualglas

Unser Glas strahlt hella!

- ✓ NEU: Glasgebinde von der beliebten Marke im Norden
- ✓ Hohes Potential für hella am Glasmarkt
- ✓ Attraktive Unterstützung für den POS



NEU!
ab Februar
2021

hella Individualglas

Glasklar. Neu von hella.

- ✓ hella Mineralwasser classic, medium, naturell
- ✓ 12 x 0,7 l Mehrweg-Kiste
- ✓ Glasflasche im modernen Design
- ✓ Sehr gutes Handling der Kiste durch Mitteltragegriff
- ✓ Klare farbliche Differenzierung von der PET Kiste
- ✓ Einführung: Februar 2021



Allergenfrei



Glutenfrei



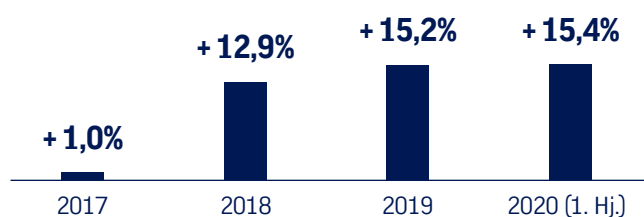
Vegan



Artikelbezeichnung	Gebinde	Glas	GTIN Flasche	GTIN Kiste
hella classic	0,7 l	MW	4 102380 039680	4 102380 039673
hella medium	0,7 l	MW	4 102380 039710	4 102380 039703
hella naturell	0,7 l	MW	4 102380 039741	4 102380 039734

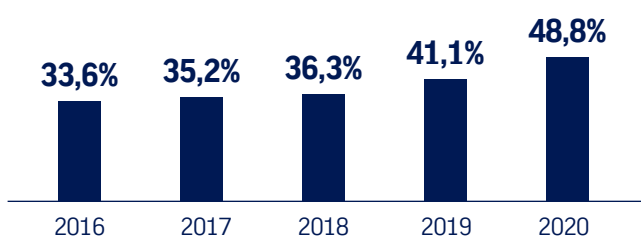
Gute Aussichten. Der Glasmarkt.

Marktentwicklung Glas-Gebinde Region Nord-West: Der Markt wächst seit Jahren dynamisch



Quelle: IRI, LEH >= 200 qm (ex. ALdi/Lidl/Norma) + GAM, Umsatz

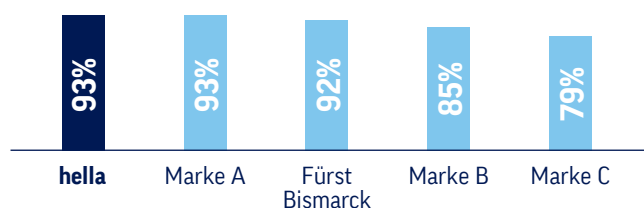
Hochpreisige Glas-Marken sind Umsatztreiber (Gebinde mit UVP ab 0,40€/Liter)



Quelle: GfK, jeweils 1. Hj., Anteil von Gebinden mit UVP > 0,40 €/Liter am Gesamtumsatz

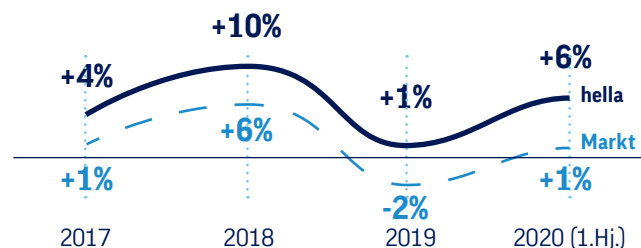
Gute Gründe. hella im Glasgebinde.

Markenbekanntheit im Kerngebiet Hamburg/ Schleswig-Holstein: Spitzenwert für die Marke hella



Quelle: IPSOS Marktforschung 2019

Umsatzentwicklung: hella wächst die letzten Jahre immer stärker als der Markt



Quelle: IRI, LEH >= 200 qm + GAM + DM, Wasser, Wasser mit Zusatz, Limonaden

Profitieren Sie von der starken hella Entwicklung und sichern Sie sich mit dem neuen Glas-Gebinde einen Wachstumsschub für Ihr Sortiment!

hella Individualglas

Aufmerksamkeitsstarke POS-Unterstützung

- ✓ **Fördert Ihren Abverkauf:** attraktives POS-Material für direkte Abverkaufsimpulse
- ✓ Hohe Sichtbarkeit am POS durch die hella-Welle



Abbildung ähnlich

Kistenstecker



Abbildung ähnlich

Paletteneck