

BESTSELLER – Deutschlands erfolgreichste Produktneuheiten Von Verbrauchern gewählt, vom Handel ausgezeichnet!

Die RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel prämiert gemeinsam mit den Marktforschungsinstituten IRI und GfK jährlich die BESTSELLER des Jahres.

**BEST
SELLER**

RUNDSCHAU
FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL

Die Ermittlung erfolgt in drei Schritten:



Verbraucher entscheiden mit ihrem Geldbeutel

Grundlage für die Ermittlung der BESTSELLER sind die Verkaufsdaten der 44 umsatzstärksten Warengruppen aus dem Handelspanel InfoScan des Marktforschungsinstituts IRI. Es werden die Verkaufszahlen aus dem gesamten deutschen Lebensmittelhandel (Geschäfte ab 200 m² ohne Discount) und Drogeriemärkten erfasst – also objektiv messbare Daten. Erfasst werden Produktneuheiten 01.06.2019 bis 31.05.2020.



Potenzialprüfung durch Experten

Die erfolgreichsten Neuprodukte des Handelspanels kommen in die Shortlist. Die jeweilige Shortlist einer Warengruppe wird von einem Arbeitskreis des Beirats mit Unterstützung der IRI, der GfK, der GS1 zusätzlich auf ihr Potenzial für Verbraucher und Handel bewertet. Dieses Potenzial kann in einem neuen Produktkonzept, in einer neuen Rezeptur, im Handling oder in einer neuartigen Verpackungsform liegen.



Begutachtung und Wahl im Fachbeirat

Der Beirat mit hochrangigen Vertretern der wichtigsten Handelsketten kommt in einer gemeinsamen Sitzung Anfang September zusammen begutachtet die Neuprodukte. Das Gremium wählt final den BESTSELLER in der jeweiligen Warengruppe auf Basis der gemessenen Verkaufsdaten und der Potenzialprüfung. Danach stehen die BESTSELLER 2020 fest.

Die Gewinner können ordentlich trommeln!



Die Hersteller der Gewinnerprodukte werden zur feierlichen Preisverleihung am 2. Oktober 2020 eingeladen. Nach der Preisverleihung können die mit dem BESTSELLER ausgezeichneten Unternehmen das BESTSELLER-Signet unter Beachtung der dafür geltenden Lizenzbedingungen für Ihre Produktkommunikation (B-to-B und B-to-C) einsetzen.

In der Dezember-Ausgabe der RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel werden die BESTSELLER 2020 ausführlich redaktionell vorgestellt. Gewinner profitieren in dieser Ausgabe von attraktiven Kommunikationspaketen, mehr Informationen dazu erhalten Sie von Sanela Svjetlanovic unter svjetlanovic@rundschau.de bzw. 07225/ 916 275.