

Jetzt anmelden und Deutschlands beste Nachwuchskraft im Handel 2024 werden!

Unter der Schirmherrschaft des



mit Unterstützung von:



Einsendeschluss: 26. April 2024

Wir bieten Euch zwei Optionen zur Bearbeitung an: **Aufgabenstellung 1: Schriftlich/Präsentation, Aufgabenstellung 2: Videopräsentation**

●●● Aufgabenstellung Option 1: Schriftlich/Präsentation:

Laut einer Studie des Handelsverband Deutschland nimmt das Interesse an Halloween bei den Kundinnen und Kunden in Deutschland immer weiter zu. Daher beschäftigst du dich näher mit diesem Thema und möchtest deine Kundschaft darüber informieren, dass du aus diesem Bereich in deinem Sortiment über eine umfangreiche Artikelauswahl verfügst. Mit deiner geplanten Werbekampagne möchtest du auch neue Kundinnen und Kunden gewinnen. Da die digitale Transformation im Lebensmitteleinzelhandel eine große Rolle spielt entscheidest du dich dafür, die Werbekampagne im Sinne des Digital Marketing durchzuführen.

1. Aufgabe (5 Punkte)

Nenne eine Zielgruppe, welche du mit der geplanten Werbekampagne erreichen möchtest, und begründe deine Wahl. (max. 0,5 Seiten)

2. Aufgabe (25 Punkte)

- Erläutere drei Möglichkeiten aus dem Bereich des Digital Marketing, mit denen ein Lebensmitteleinzelhandelsunternehmen die dargestellte Zielgruppe zielführend erreichen kann. (max. 1 Seite) (15 Punkte)
- Beschreibe zwei unterschiedliche Instrumente/Möglichkeiten, mit denen du ermitteln kannst, ob die von dir gewählten Marketingmöglichkeiten durch die Verbraucher:innen wahr- bzw. angenommen wurden. (max. 0,5 Seiten) (10 Punkte)

3. Aufgabe (15 Punkte)

Selbstverständlich spielt das Marketingbudget für deine Planungen eine Rolle. In diesem Zusammenhang interessierst du dich für den Customer Lifetime Value. Hierbei handelt es sich um den Betrag, den du für die Gewinnung einer/eines neuen Kundin/Kunden aufwenden kannst.

Folgende Daten liegen dir vor:

Du weißt, dass ein/e Kundin/Kunde bei dir im Durchschnitt 10 Jahre lang einkauft. Hierbei kauft ein/e Kundin/Kunde bei dir im Unternehmen einmal im Jahr Halloweenartikel für 150,00 Euro ein. Ihr Deckungsbeitragssatz liegt bei 30%. Du hast geplant, mit deiner Werbekampagne 500 neue Kundinnen/Kunden zu gewinnen.

- Berechne anhand der vorliegenden Daten das Marketingbudget, was du für die Gewinnung der 500 neuen Kundinnen/Kunden ausgeben kannst.
- Aufgrund besserer Einkaufskonditionen erhöht sich dein Deckungsbeitrag um 20%. Berechne das nun mögliche Marketingbudget, für die gleiche Anzahl an Kundinnen/Kunden.

Für die volle Punktzahl ist der vollständige Rechenweg erforderlich. Bei der Berechnung können Zinseffekte vernachlässigt werden.

Deine Lösungen stellst du in einer aussagekräftigen (Schriftgröße mindestens 22, Visualisierung, Seitenzahlen, logische Struktur, Quellenverzeichnis etc.) Power-Point-Präsentation oder über eine anderen Präsentationssoftware dar. Deine Präsentation lädst du als PDF-Datei im entsprechenden Portal hoch. (5 Punkte)

●●● Aufgabenstellung Option 2: Videopräsentation

Gestalte eine Themenweltplatzierung für die Osterfeiertage. Stelle uns deine Themenweltplatzierung in einem kleinen Video vor. Erkläre uns in deinem Video, wie du bei der Umsetzung von deiner Themenweltplatzierung vorgegangen bist und begründe uns deine Vorgehensweise. Bevor du uns deine Platzierung erklärst, stellst du dich bitte zu Beginn deines Videos selbst kurz vor (Name, Filiale, Werdegang im LEH und warum hast du dich für den LEH entschieden hast).

Dein Video sollte zwischen 2 bis max. 3 Minuten lang sein.

Beurteilungskriterien: Zeitmanagement, Selbstpräsentation, Rhetorik, fachliche Korrektheit und Begründung, digitale Umsetzung