

**BESTE PRESSEREGALE GESUCHT:**

# **JETZT ANMELDEN!**

## **SO PROFITIERT IHR MARKT VON DER TEILNAHME**

- Der Wettbewerb motiviert Mitarbeiter, gemeinsam auf den Sieg hinzuarbeiten.
- Jeder Bewerber erhält ein Coaching in Form einer individuellen Beurteilung.
- Die Sieger sind Vorzeigeregale für die gesamte Branche und setzen Maßstäbe.
- Alle Gewinner erhalten einen Imageclip für ihre Marketingzwecke.
- Die Auszeichnung stärkt das Image und das Vertrauen der Kunden.
- Gewinner berichten über signifikante Umsatzsteigerungen.

Ganz bequem online  
anmelden:

**[www.rundschau.de/  
wettbewerbe](http://www.rundschau.de/wettbewerbe)**



**ANMELDESCHLUSS  
28.02.2019**



**besser  
verkaufen.**



# Deutschlands bestes Presseregal

## Kategorie:

- Supermarkt (< 2.500 m<sup>2</sup>)       SB-Warenhaus „klein“ (< 6.000 m<sup>2</sup>)  
 Verbrauchermarkt (< 3.900 m<sup>2</sup>)       SB-Warenhaus „groß“ (> 6.000 m<sup>2</sup>)       Tankstelle

## Markt

Name des Marktes (+ Handelsorganisation) \_\_\_\_\_

Hauptverantwortlicher Presseregal \_\_\_\_\_

Ansprechpartner/Position \_\_\_\_\_

Adresse (Str./PLZ/Ort) \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Telefonnummer \_\_\_\_\_

Zuständiger Pressegrossist: \_\_\_\_\_

## Daten zum Markt

Verkaufsfläche Markt (in m<sup>2</sup>) \_\_\_\_\_

Verkaufsfläche Presse (in Regalmetern) \_\_\_\_\_

Regalstandort:     Vorkassenzone     im Markt    (bitte ankreuzen)

Unser Markt existiert seit \_\_\_\_\_ Letzter Um-/Ausbau \_\_\_\_\_

Anzahl Mitarbeiter (nur Presseregal) \_\_\_\_\_

Gesamtumsatz Markt 2018 (Euro) VKP \_\_\_\_\_

Gesamtumsatz der Presseabteilungen (Euro) VKP (Durchschnitt 2018 in %) \_\_\_\_\_

Umsatzentwicklung der Presseabteilung (2017 zu 2018 in %) \_\_\_\_\_  
(Hier hilft Ihnen Ihr Pressegrossist gerne weiter. Sprechen Sie ihn an.)

Bitte teilen Sie uns auf einem gesonderten Blatt mit, was Ihr Presseregal besonders macht.

Wir können nur vollständige Anmeldeunterlagen berücksichtigen. Mit Abgabe der Bewerbung erklärt sich der Einreichende einverstanden, dass die mitgeteilten Daten und auch weitere vom Pressegrossisten bereits gespeicherte Daten an die Jury für die Beurteilung weitergegeben werden dürfen. Die Daten werden ausschließlich zweckgebunden für diesen Wettbewerb verwendet. Sie erklären sich mit Ihrer Bewerbung dazu bereit, dass wir in Ihrem Markt filmen und fotografieren.

## ANMELDE- SCHLUSS 28.02.2019

Füllen Sie den Bogen **vollständig** aus. Dokumentieren Sie Ihre Leistungen und Erfolge mit **mind. fünf aussagekräftigen Fotos**. Nennen Sie uns alle Punkte, die Ihr Regal auszeichnen.

### Was bewerten wir?

Die Jury macht Store-Checks und bewertet diese Kriterien:

- > Regalstandort
- > Beschriftung am Regal
- > Sortimentsbreite
- > Präsentation/Sichtbarkeit
- > Beratungsqualität
- > Aktionen & PoS-Marketing
- > Ideenreichtum/Kreativität
- > Beleuchtung im Regal

### Wie anmelden?

Mit dem Online-Formular unter [www.rundschau.de](http://www.rundschau.de) oder per Post an:  
RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel  
Stichwort „Bestes Presseregal“  
Medienplatz 1  
76571 Gaggenau

### Ihr Ansprechpartner

Edith Villwock  
Tel.: 07225 916-271  
Fax: 07225 916-290  
villwock@rundschau.de

Eine Initiative von:



Partner:



Mit Unterstützung von:

