



In Kooperation mit:

tankstelle

AB SOFORT ANMELDEN!

Füllen Sie den Anmeldebogen vollständig aus. Dokumentieren Sie Ihre Leistungen und Erfolge mit mind. **fünf aussagekräftigen Fotos** bis spätestens 26.02.2021

Was bewerten wir?

Die Jury macht Store-Checks und bewertet diese Kriterien:

- > Regalstandort
- > Beschriftung am Regal
- > Sortimentsbreite
- > Präsentation/Sichtbarkeit
- > Beratungsqualität
- > Aktionen & PoS-Marketing
- > Ideenreichtum/Kreativität
- > Beleuchtung im Regal

Wie anmelden?

Mit dem **Online-Formular** unter www.rundschau.de oder mit dem dort hinterlegten Anmeldebogen im Download

Ihre Ansprechpartnerin

Edith Villwock
Tel.: 07225 916-271
Fax: 07225 916-290
villwock@rundschau.de
Medienplatz 1
76571 Gaggenau

Deutschlands bestes Presseregal

Kategorie:

- Supermarkt (< 2.500 m²) SB-Warenhaus „klein“ (< 6.000 m²)
 Verbrauchermarkt (< 3.900 m²) SB-Warenhaus „groß“ (> 6.000 m²) Tankstelle

Markt

Name des Marktes (+ Handelsorganisation) _____

Hauptverantwortliche Presseregal _____

Ansprechpartner/Position _____

Adresse (Str./PLZ/Ort) _____

E-Mail _____

Telefonnummer _____

Zuständiger Pressegrossist: _____

EH-Ident-Nummer (Ehastra/EHPA) _____

Daten zum Markt

Verkaufsfläche Markt (in m²) _____

Verkaufsfläche Presse (in Regalmetern) _____

zuständiger Ladenbauer: _____

Regalstandort: Vorkassenzone nachdem Kunden durch die Food-Kasse sind im Markt (bitte ankreuzen)

Unser Markt existiert seit _____ Letzter Um-/Ausbau _____

Anzahl Mitarbeiter (nur Presseregal) _____

Gesamtumsatz Markt 2020 (Euro) VKP _____

Gesamtumsatz der Presseabteilungen (Euro) VKP (Durchschnitt 2020 in %) _____

Umsatzentwicklung der Presseabteilung (2019 zu 2020 in %) _____

(Hier hilft Ihnen Ihr Pressegrossist gerne weiter. Sprechen Sie ihn an.)

Bitte teilen Sie uns auf einem gesonderten Blatt mit, was Ihr Presseregal besonders macht.

Wir können nur vollständige Anmeldeunterlagen berücksichtigen. Mit Abgabe der Bewerbung erklärt sich der Einreichende einverstanden, dass die mitgeteilten Daten und auch weitere vom Pressegrossisten bereits gespeicherte Daten an die Jury für die Beurteilung weitergegeben werden dürfen. Die Daten werden ausschließlich zweckgebunden für diesen Wettbewerb verwendet. Sie erklären sich mit Ihrer Bewerbung dazu bereit, dass wir in Ihrem Markt filmen und fotografieren.

Eine Initiative von: Partner:



Mit Unterstützung von: