



## AB SOFORT ANMELDEN!

Füllen Sie den Bogen **vollständig** aus. Dokumentieren Sie Ihre Leistungen und Erfolge mit **mind. fünf aussagekräftigen Fotos**. Nennen Sie uns alle Punkte, die Ihr Regal auszeichnen.

### Was bewerten wir?

Die Jury macht Store-Checks und bewertet diese Kriterien:

- > Regalstandort
- > Beschriftung am Regal
- > Sortimentsbreite
- > Präsentation/Sichtbarkeit
- > Beratungsqualität
- > Aktionen & PoS-Marketing
- > Ideenreichtum/Kreativität
- > Beleuchtung im Regal

### Wie anmelden?

Mit dem Online-Formular unter [www.rundschau.de](http://www.rundschau.de) oder mit dem dort hinterlegten Anmeldebogen im Download

### Ihre Ansprechpartnerin

Edith Villwock  
Tel.: 07225 916-271  
Fax: 07225 916-290  
[villwock@rundschau.de](mailto:villwock@rundschau.de)  
Medienplatz 1  
76571 Gaggenau

# Deutschlands bestes Presseregal

## Kategorie:

- Supermarkt (< 2.500 m<sup>2</sup>)       SB-Warenhaus „klein“ (< 6.000 m<sup>2</sup>)  
 Verbrauchermarkt (< 3.900 m<sup>2</sup>)       SB-Warenhaus „groß“ (> 6.000 m<sup>2</sup>)       Tankstelle

## Markt

Name des Marktes (+ Handelsorganisation) \_\_\_\_\_

Hauptverantwortlicher Presseregal \_\_\_\_\_

Ansprechpartner/Position \_\_\_\_\_

Adresse (Str./PLZ/Ort) \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Telefonnummer \_\_\_\_\_

Zuständiger Pressegrossist: \_\_\_\_\_

EH-Ident-Nummer (Ehastra/EHPA) \_\_\_\_\_

## Daten zum Markt

Verkaufsfläche Markt (in m<sup>2</sup>) \_\_\_\_\_

Verkaufsfläche Presse (in Regalmetern) \_\_\_\_\_

zuständiger Ladenbauer \_\_\_\_\_

Regalstandort:  Vorkassenzone nachdem Kunden durch die Food-Kasse sind       im Markt (bitte ankreuzen)

Unser Markt existiert seit \_\_\_\_\_ Letzter Um-/Ausbau \_\_\_\_\_

Anzahl Mitarbeiter (nur Presseregal) \_\_\_\_\_

Gesamtumsatz Markt 2021 (Euro) VKP \_\_\_\_\_

Gesamtumsatz der Presseabteilungen (Euro) VKP (Durchschnitt 2021 in %) \_\_\_\_\_

Umsatzentwicklung der Presseabteilung (2020 zu 2021 in %) \_\_\_\_\_

(Hier hilft Ihnen Ihr Pressegrossist gerne weiter. Sprechen Sie ihn an.)

Bitte teilen Sie uns auf einem gesonderten Blatt mit, was Ihr Presseregal besonders macht.

Wir können nur vollständige Anmeldeunterlagen berücksichtigen. Mit Abgabe der Bewerbung erklärt sich der Einreichende einverstanden, dass die mitgeteilten Daten und auch weitere vom Pressegrossisten bereits gespeicherte Daten an die Jury für die Beurteilung weitergegeben werden dürfen. Die Daten werden ausschließlich zweckgebunden für diesen Wettbewerb verwendet. Sie erklären sich mit Ihrer Bewerbung dazu bereit, dass wir in Ihrem Markt filmen und fotografieren.

Eine Initiative von:



Partner:



Mit Unterstützung von:

